

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的 BITEKI .com



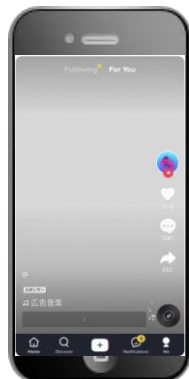
媒体ニュース	p.3
Media Sheet	p.5
User Profile	p.6
読者組織	p.8
タイアップ展開メニュー	p.12
タイアップオプションメニュー -ブーストメニュー -その他オプションメニュー	p.34
動画メニュー -動画制作プラン -動画配信プラン	p.77
バナー展開メニュー	p.89
注意事項・お問い合わせ先	p.97



TikTok活用ブーストプラン リリースいたしました！



TikTok上で動画をUP



媒体TUページへ遷移



タイアップメニューと
セットでご活用いただける
ブーストメニューに、
TikTokが新しく追加されました！

若年層を中心に人気の
動画の投稿や視聴を楽しめるプラットフォーム、
TikTokでの広告掲載が可能です♪

タイアップの素材を使ったパラパラ動画や
スマートフォンで撮影した簡易動画
を用いてユーザーを
タイアップへ誘導します。

是非、
ご検討・ご提案ください！

TikTokはユーザーボリュームが多いことに加え
て、コンテンツのレコメンド精度が
ユーザー支持を得ていることが特徴♪

これらの特徴から、興味喚起・タイアップへの
誘導が期待できます♪

詳細はp45へ！

ライブショッピング！タイアップ企画 ～Instagramライブ付き！～

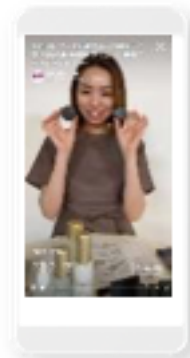
ライブショッピングタイアップ 実施内容

事前告知

告知記事と
各種美的公式SNSにて告知を
実施！



ライブショッピングの直前には
美的公式Instagramアカウント
でLIVE配信を行います！



ライブショッピング配信

約30分程度のライブ配信を実施

LIVE kit



1ヶ月
アーカイブ

事後アーカイブ1か月

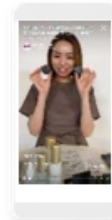
終了後も、アーカイブページの告知をSNSにて継続的に実施！
告知記事をリライトした
事後記事もUP



ライブショッピング
へのリンク可能な
StoriesをTOP画面
ハイライトに設置



直前実施のIGライブも
IGTVへヶ月アーカイブ
します！



美的制作の
ライブショッピング
配信プランを
リリースしました！

構成・コンテンツ～集客～
配信～アーカイブまで一気通
貫で運営請負いたします。

公式SNSをフル活用し集客。
ユーザーを購入ページまで
ダイレクトに誘導する
初のプランです。

是非、
ご検討・ご提案ください！

詳細はp27へ！

美的.comは美容誌実売No.1の『美的』編集部が発信する
プロの美容情報ニュースサイトです



本当に信頼できる美容情報を美容のプロフェッショナルが発信する「美容ジャーナリズム」サイト。美容と健康に関するタイムリーなニュース情報を発信していきます。
リアルタイムなニュース性とデジタルならではの検索性、そして美容誌実売No.1の『美的』ブランド、
3つの特性を兼ね備えた美容情報一次メディアとして、どこよりも上質なメディアスタイルを確立していきます。

平均発行部数/11.4万部
発売日/毎月22日

月間総PV数：15,532,731PV
月間総UU数：6,701,504UU
(※2021年9月時点 Google Analytics)

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的.com
BITEKI



41,630



198,997



510,164



1,485,006



65,001

SNSフォロワー**230万人超!**
多くの美容好きにリーチ!

※2021年12月時点

記事配信先



SmartNews



antenna



LUCRA



pass



グノシー



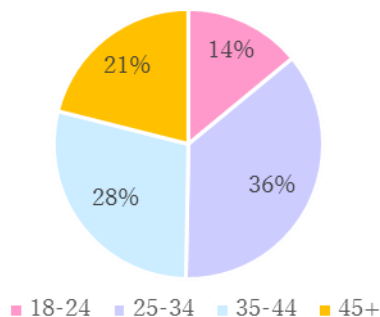
YAHOO! BEAUTY
JAPAN



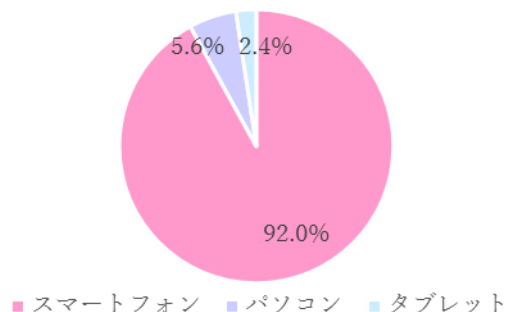
TRILL
girl's special issue

美的.comは、ユーザーが本誌読者とほぼリンクしており、本誌読者とほぼ同プロフィールの消費者に対するターゲットマーケティング媒体としてご活用頂けるサイトです。

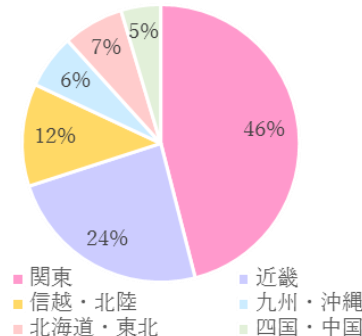
■ 年齢構成



■ 使用デバイス



■ 在住地域



- ✓ 年齢構成は**25-34歳**が最多で**40%程度**を占めその次が30%程度で35-44歳
- ✓ 使用デバイスは**90%がスマホ**
- ✓ 在住地域は**関東が50%近く**を占めるがその他の地域も満遍なくユーザーが存在

美容.comユーザーってこんな人!

化粧品・美容情報を閲覧するウェブサイト・SNSは...



Webメディア
Instagram
LINEで
約50%!

美容感度高めの一般女性

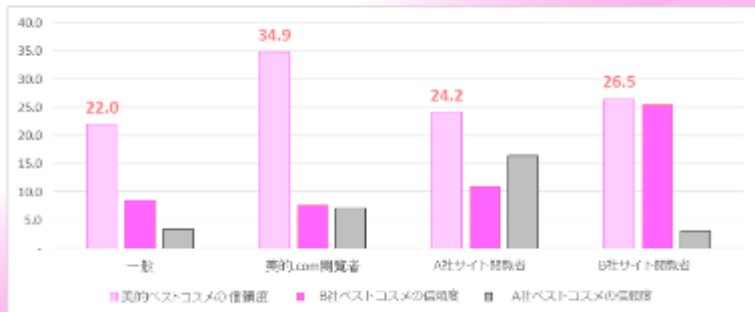
本誌購読者

美的.comユーザー

- ✓ 美容感度・毎月の美容費ともに一般より高い
- ✓ 化粧品購入に影響力を与えるのは**"プロの口コミ"**と**"新商品を試したいから"**
- ✓ **54%がデパートに月1回以上**の頻度で訪れる
- ✓ **50%が美的.comのみ閲覧**(他の美容メディアは見ない)
- ✓ 月の美容費は**9,267円**
(美容感度高めの一般女性は6,435円/月)
- ✓ 美容感度高めの一般女性に比べて、スキンケア/メイクアップともに**使用アイテムが多い**
- ✓ 体験型サロンの利用頻度が高い
ヘアサロン・ネイルサロン・エステサロン(フェイシャル)・まつ毛エクステサロン・ヨガスタジオ
- ✓ 美容以外の関心事ランキング
1位: ファッション・洋服 **2位: 料理**
3位: ダイエット (以下旅行、育児、etc...)

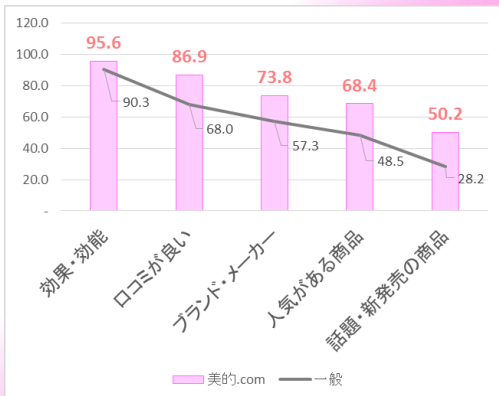
ユーザープロフィールの詳細

ベストコスメ信頼度高!



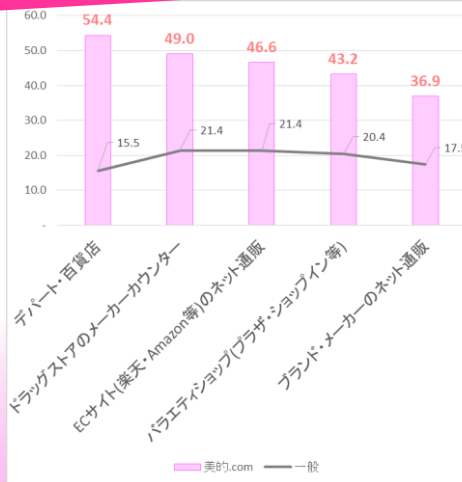
美的.comユーザーはもちろん
他美容メディア閲覧者
からの評価も
ダントツの結果に!

化粧品購入きっかけ!



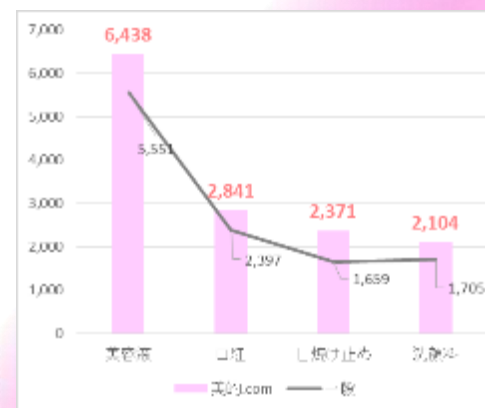
✓しっかりと効果効能を確認し
新製品にも敏感で関心が高い

化粧品購入のために立ち寄るのはココ!



✓デパート・百貨店も多いが
ECサイトの多さも注目ポイント

化粧品の購入価格帯はコチラ!



✓美容液への関心と投資は
美感受度の高い読者ならではの

「美的クラブ」とは

公式・美的応援団！美的の誌面作りに協力をしてくれる強力なサポーターです

美容が大好きな美的読者の中から、美容感度の高い人のみを選出した美的読者選抜メンバー。メンバーは、誌面やイベント、モニター会、あらゆる場面で活躍中。SNS発信などにも積極的な、頼れる美的の公式・応援団！です。



広告タイアップでも活躍中！

- ・人数：約1,200名 ・2021年9月現在
- ・年齢層：25歳～39歳（特に30代前半が多い）

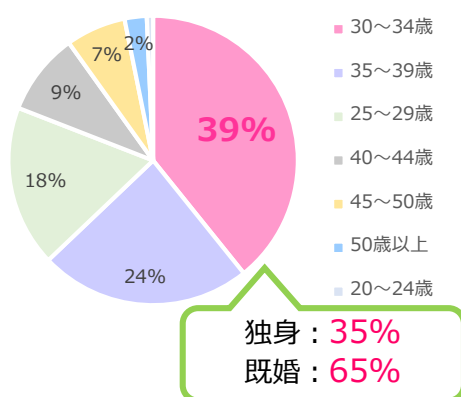
美的クラブ起用例)

- タイアップへの起用(誌面&Web)
- 商品サンプル提供/モニタリング
- 座談会
- 美的プロデュースのミニイベント(美的Cafeなど)
- 広告主様イベントへの参加

彼女達は皆、美的誌面をよりよく、楽しくするために、熱心に学んだり、交流をしてくれています。彼女達を起用することで、美的の新しい取り組みとして、編集企画だけでなく広告タイアップ、イベント企画、モニター会や、ブログなどソーシャルでの拡散を意識した企画でも活躍してくれます。詳しくはお問い合わせください。

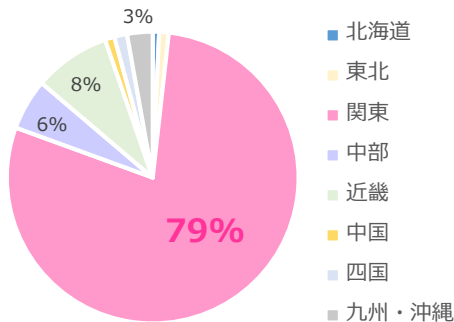
広告活用はp.69へ！

年齢



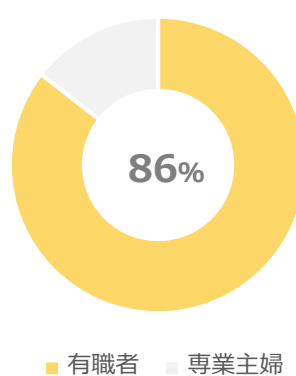
30~34歳がボリュームゾーン
下は20代から上は
40代まで幅広く在籍！

所在地



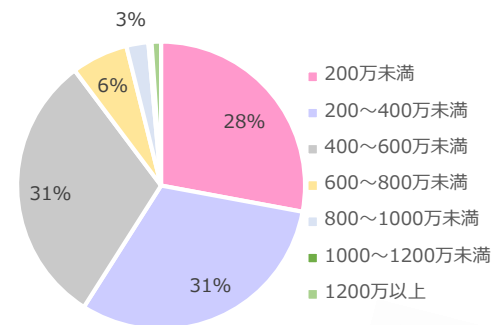
約8割の美的クラブが
関東在住

職業



8割以上が何かしらの仕事に
産休・育休中で今は専業主婦な人も

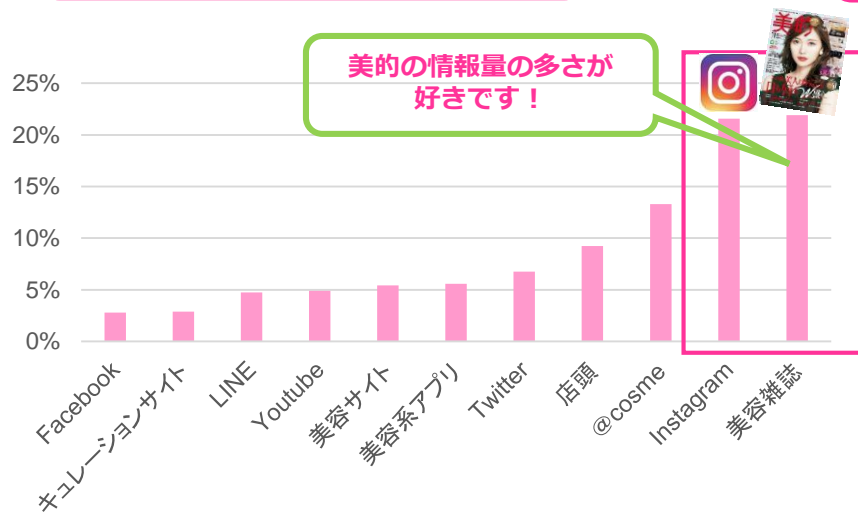
年収



400万以上の年収の人が
半数以上！

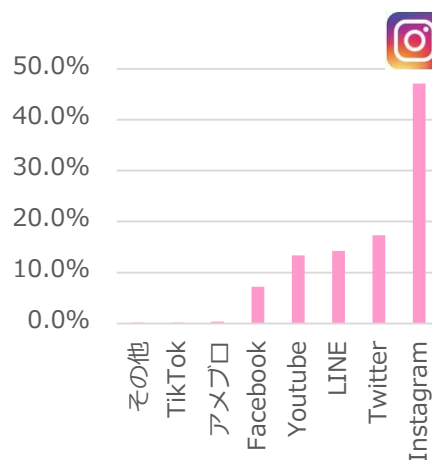


美容情報を何でキャッチしてる？



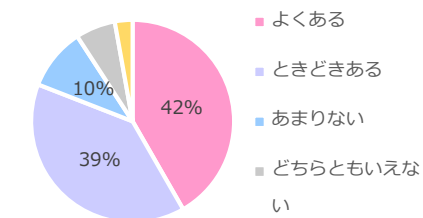
美的クラブは美容雑誌をメインに美容情報を収集！

SNSで美容情報を得る時何から？

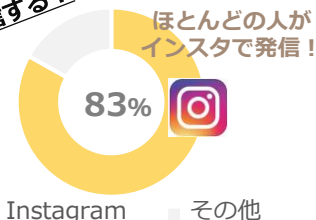


SNSからだインスタからが断トツ！

積極的に美容情報を発信する？

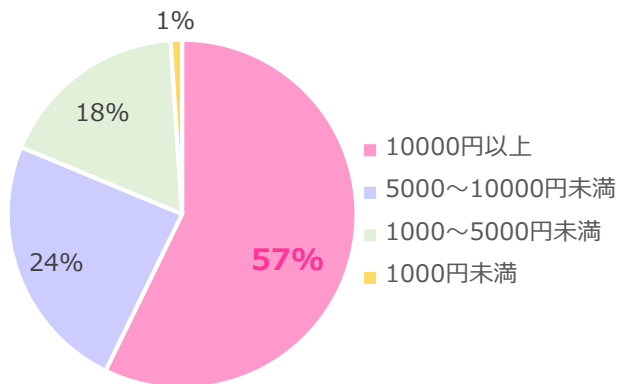


Q.何で発信する？



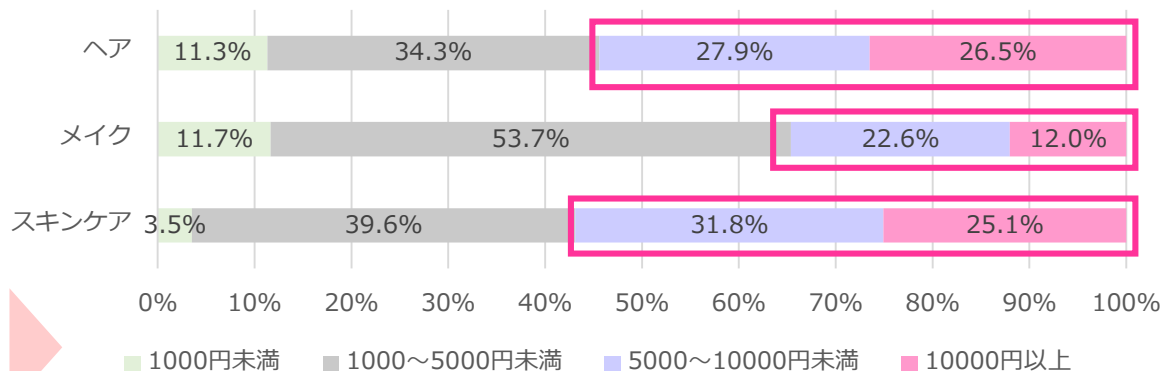
8割以上が積極的に発信も！

一ヶ月にける美容金額は？



57%の美的クラブが1ヶ月に1万円以上美容にかけていることが判明！
1,000円未満はなんと1%のみ

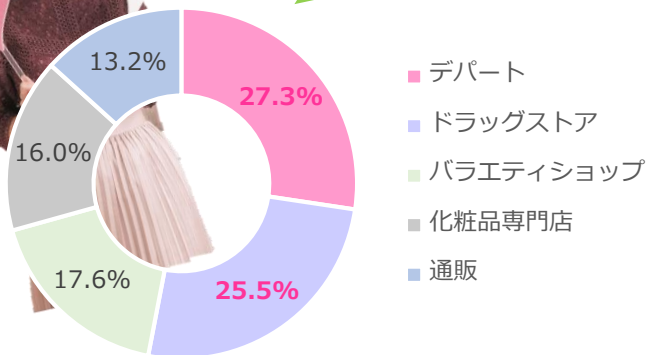
その内の内訳は…？



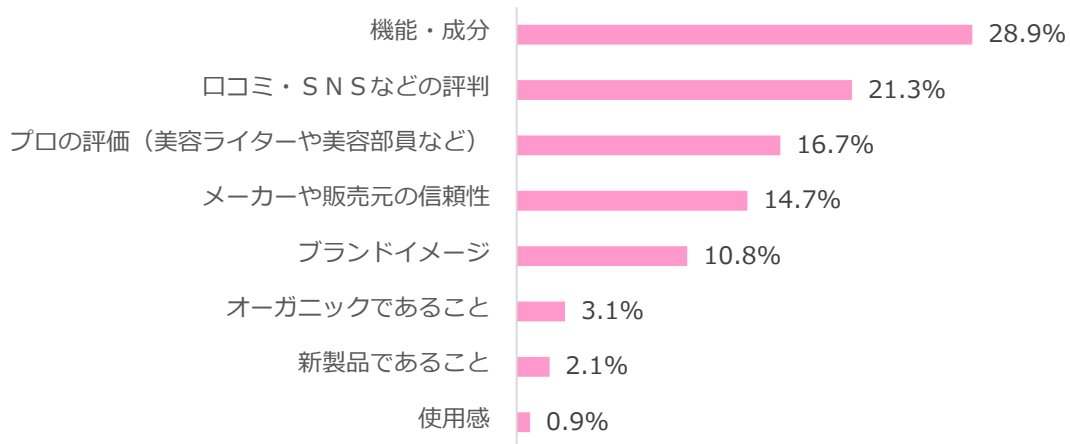
半数がヘア・メイク・スキンケアにそれぞれ月5000円以上！
美容にしっかりお金を使っています！

化粧品を購入する場所は？

デパコスもドラッグストアも大好き！自分に合うものを
どんどん試しています！



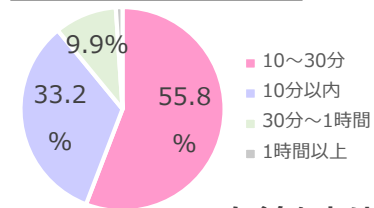
購入の決め手は？



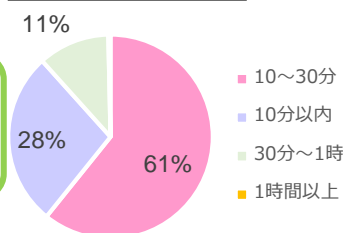
成分や機能性もきちんと重視！プロからの太鼓判がある商品を選ぶ傾向あり

美容にかかる時間は？

スキンケアにかかる時間

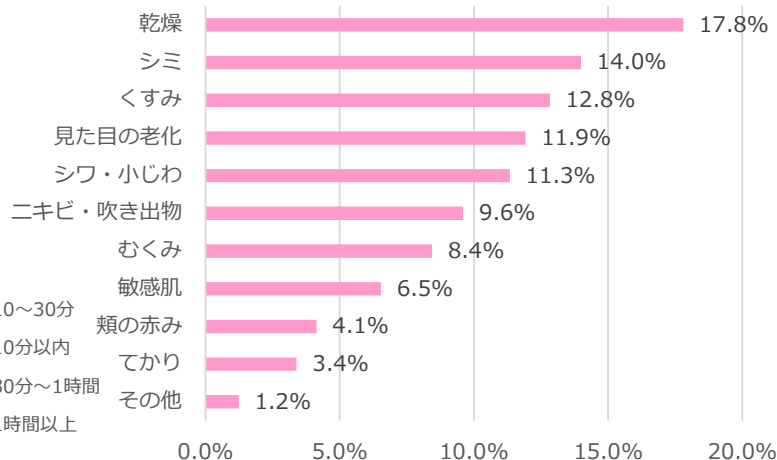


メイクにかかる時間

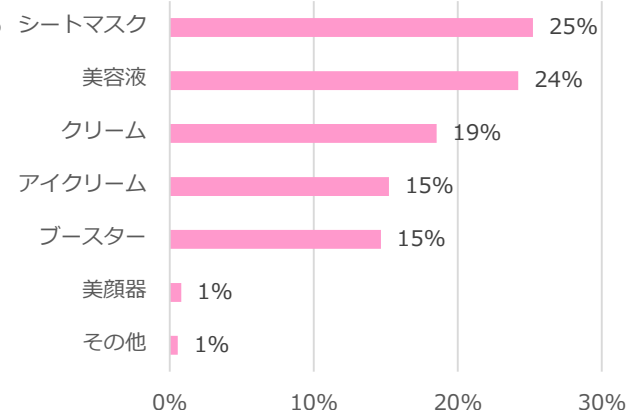


スキンケアも
メイクも30分
以内で手抜き
せず集中的に！

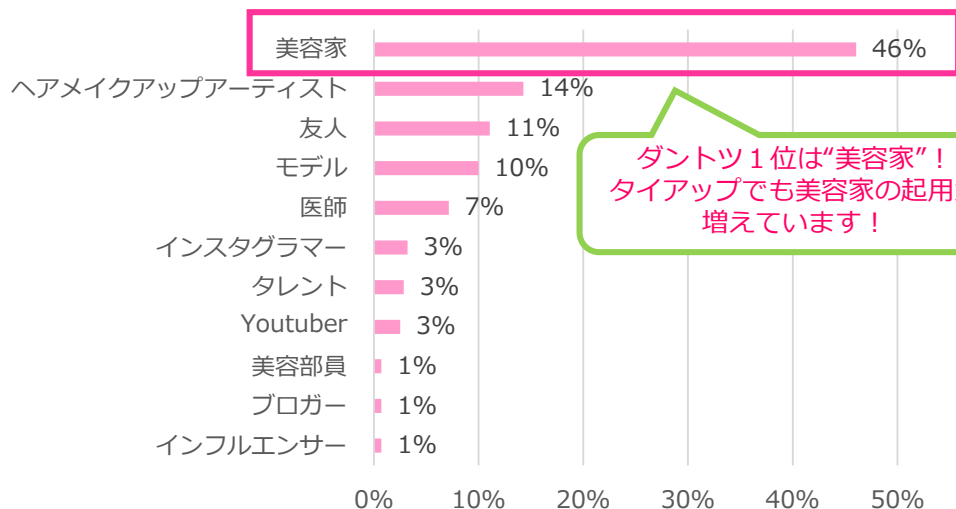
美容の何に悩んでる？



スペシャルケア何してる？



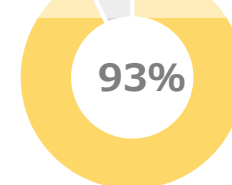
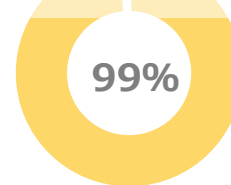
誰からの美容情報を信頼してる？



ダントツ1位は“美容家”！
タイアップでも美容家の起用が
増えています！

良い美容アイテムを見つけたら？

ずっと使い続けたい！ 周囲にオススメしたい！



美容感度が高く「美的」が大好きな美的クラブを起用したタイアップメニューもご確認ください！

タイアップ展開メニュー

◆注意事項

※料金表示は消費税を含まない、グロス提供価格となります

※掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください

※ユーザーの使用機種・OSのバージョンやアクセス環境により、うまく表示されない場合がございます

※FLASHでの制作をご希望の場合は、別途お見積りさせていただきます

◆美的.comの過去事例はこちらで見ることができます

<http://adpocket.shogakukan.co.jp/> ID : sgkk / PW : adpc

タイアップ展開メニュー一覧

展開メニュー	原稿タイプ	想定PV	料金		
①プレミアムタイアップ ※リッチレポート付き(p.31参照)	HTML・撮影有・起用者有	8,000PV	G300万円		
	HTML・撮影有・起用者無	7,000PV	G250万円		
②スタンダードタイアップ	CMS・撮影有・起用者有	20,000PV保証	G350万円	人気	
	CMS・撮影有・起用者有	7,000PV	G250万円		
	CMS・撮影有・起用者無	6,000PV	G200万円		
	LINEセットプラン	CMS・撮影有・起用者有	11,000PV	G420万円	
		CMS・撮影有・起用者無	10,000PV	G370万円	
	TwitterプレゼントCPプラン	CMS・撮影有・起用者有	8,000PV	G400万円	
CMS・撮影有・起用者無		7,000PV	G350万円		
③PRタイアップ	CMS・提供素材制作	5,000PV	G100万円		
④本誌転載タイアップ	HTML ※本誌掲載料は別途	5,000PV	G120万円～		
	CMS ※本誌掲載料は別途		G100万円～		
	CMS LINE付きセットプラン	9,000PV	G550万円	人気	
	CMS SNSリーチMAXプラン	9,500PV	G550万円	人気	
	ホップ・ステップ・ジャンプ企画	5,000PV	G450万円		
⑤サンプリングタイアップ	CMS・素材提供制作 ※サンプリングプラン付き	5,000PV	G250万円		
⑥YouCamメイクタイアップ	HTML・撮影有・起用者有	8,000PV	G450万円		
	HTML・撮影有・起用者無	7,000PV	G400万円		
⑦InstagramLIVE配信タイアップ	CMS・素材提供制作・起用者無	5,000PV	G400万円	人気	
⑧ライブショッピング！タイアップ企画 ～ Instagramライブ付き！～	CMS・素材提供制作・起用者無(要相談)	-	G600万円	NEW	

①プレミアムタイアップ/②スタンダードタイアップのコンテンツは、本誌タイアップ2P程度のボリュームになります
・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。

①プレミアムタイアップ ※起用者有り型 または起用者無し型 ※撮影有り

HTMLで作成するため、商品・ブランドの世界観を訴求でき、ブランディングに最適です
 ※リッチレポートが付きます！(※詳細は31ページ) ※画像をGIF動画にするなどのリッチ化も可能です！

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例

・あくまで例となります(1ページで掲

◆注意事項

- ・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページをご参照ください。
- ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です。(※料金は上記金額とは別途ご相談になります)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

プラン	起用者有り型	起用者無し型
掲載料金	G300万円	G250万円
掲載期間	誘導：1ヶ月	
掲載面	・Top 1st Viewスライダー枠 ・編集部おすすめ ・Editor's Selection	
掲載開始日	平日任意	
想定PV	8,000想定	7,000PV想定
掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
申込期限	掲載開始日より45営業日前	
掲載レポート ※リッチレポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR/訪問者属性/活動時間帯/訪問者の興味関心/コンテンツ読了分析/態度変容分析 ※詳細は30ページ	
備考	・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインではございません ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります	

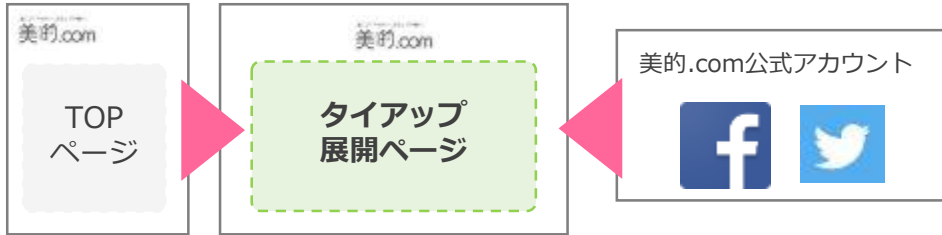
②-1 スタンダードタイアップPV保証メニュー ※撮影有り

スタンダードタイアップ(CMS)の撮影有り・起用者有りメニュー20,000PV保証
人気企画につき、常設となりました！月3社までの限定メニューとなります

起用者
必須

3社/月
限定！

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 撮影有り型

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

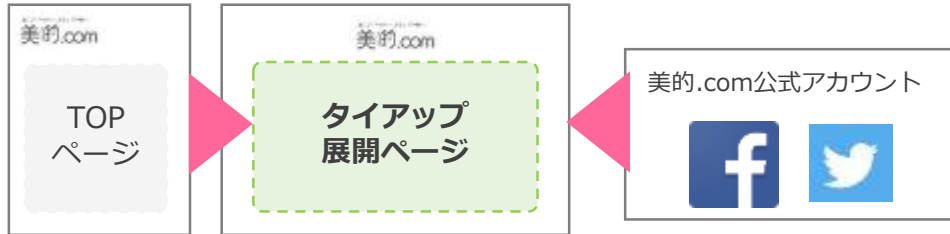
- ・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きませす
- ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
- ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です(料金は上記金額とは別途ご相談になります)
- ・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください

掲載料金	G350万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	平日任意
保証PV	20,000PV保証
掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
申込期限	掲載開始日より 45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

②-2 スタンダードタイアップ ※起用者有り型 または起用者無し型 ※撮影有り

CMSで作成するため、編集記事のように自然に掲載できます

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 撮影有り型

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

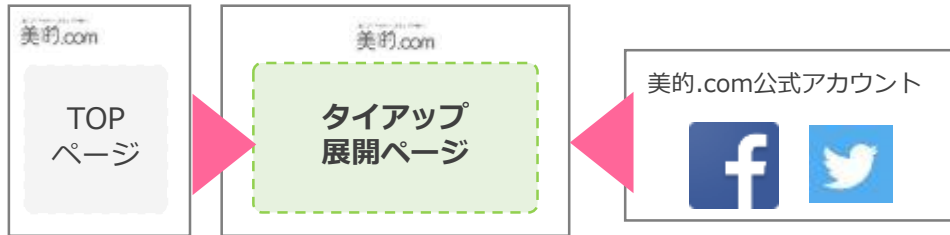
- ・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・画像は3～7点、テキストは1,000～1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページをご参照ください。
- ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です。(※料金は上記金額とは別途ご相談になります)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

プラン	起用者有り型	起用者無し型
掲載料金	G250万円	G200万円
掲載期間	誘導：1ヶ月	
掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ	
掲載開始日	平日任意	
想定PV	7,000PV想定	6,000PV想定
掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
申込期限	掲載開始日より 45営業日前	
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります 	

②-3 スタンダードタイアップ+LINEセットプラン

CMSで作成するため編集記事のように自然な形で掲載できます。こちらを掲載した上、LINEプレミアムプランで拡散出来るお得なメニューとなります。

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 撮影有り型

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

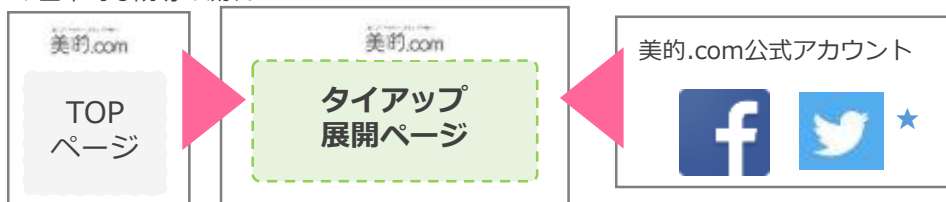
- ・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・画像は3～7点、テキストは1,000～1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページをご参照ください。
- ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です。(※料金は上記金額とは別途ご相談になります)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

プラン	起用者有り型	起用者無し型
掲載料金	※定価：G250万+LINEプレミアム G200万=G450万のところ G420万円	※定価：G200万+LINEプレミアム G200万=G400万のところ G370万円
掲載期間	誘導：1ヶ月	
掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ	
掲載開始日	平日任意	
想定PV	11,000PV想定	10,000PV想定
掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
申込期限	掲載開始日より 45営業日前	
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・広告主納品の動画イベント費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります 	

②-4 スタンダードタイアップ+TwitterプレゼントCPプラン

スタンダードTU(CMS)に絡めてTwitterプレゼントキャンペーンもセットで実施できるプランです。Twitterのポストウィン機能を活用しフォロー&投稿をしたユーザーを事後抽選します。記事内でもプレゼントをする商品を訴求し商品理解を高めた上でプレゼントCPの参加が出来ます。自動ツイートを生産する事が出来るのでフォーム入力で応募よりも気軽に応募が可能です。また記事の読了もされやすくキャンペーン参加者からの2次拡散も狙う事ができます。**プレゼント数は現品1つのみで上限50名までとなります。**

◆基本的な誘導の流れ



展開イメージ



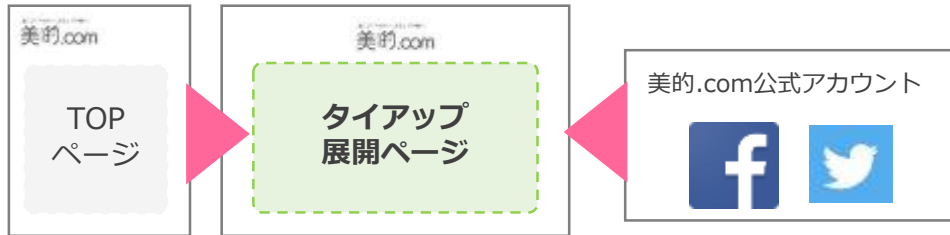
プラン	起用者有り型	起用者無し型
掲載料金	G400万円 ※TW投稿ポスト費・運用費 プレゼント発送費含む	G350万円 ※TW投稿ポスト費・運用費 プレゼント発送費含む
掲載期間	誘導：1ヶ月 (プレゼント応募期間も同1ヶ月)	
掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ	
掲載開始日	平日任意	
想定PV	8,000PV想定	7,000PV想定
掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
申込期限	掲載開始日より 45営業日前	
掲載レポート	【TU記事】 日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR 【Twitterプレゼントキャンペーン】 掲載キャブチャ/応募数(投稿数)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・広告主納品の動画イベント費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・TWプレゼントCPは応募用のツイート用テキスト(必ず#PRがつきます)・画像(TU素材)/当選連絡用のDMツイートの校正確認を1回実施します ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります 	

- ◆注意事項
- ・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。
 - ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。
 - ・画像は3〜7点、テキストは1,000〜1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
 - ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページをご参照ください。
 - ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です。※料金は上記金額とは別途ご相談になります
 - ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

③PRタイアップ ※素材提供型

素材を提供いただき、CMSで作成、編集記事のように自然に掲載できます
※5,000PVに達成した時点でサイト内誘導は停止させていただきます

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例イメージ

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

- 素材提供制作の場合、基本オリエンテーションは行わずオリエンシートに希望の掲載内容をご記入頂き、編集部と協議の上、進行させていただきます
- 画像データはあらかじめご用意頂きますようお願いいたします
- タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま
- 画像は3点程度、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます
- 誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページをご参照ください。
- 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください

プラン	素材提供型 ※イベント・発表会取材などもお受けいたします
掲載料金	G100万円
掲載期間	掲載：1ヶ月 ※5,000PVに達成した時点で サイト内誘導は停止させていただきます
掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	平日任意
想定PV	5,000PV想定
掲載内容	・本誌1-2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
申込期限	掲載開始日より 30営業日前
掲載レポート	日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

④-1 本誌WEB転載タイアップ ※本誌掲載料は別途

本誌に掲載する内容を、Webに合わせてHTMLまたはCMSで作成し、掲載します

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 4C2P

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
- ・動画制作やその他リッチ系コンテンツの制作もご相談可能です。(※料金は上記金額とは別途ご相談になります)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

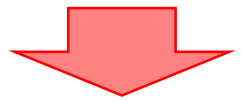
プラン料金	HTML	CMS
4C2P	G120万円	G100万円
4C3P	G150万円	G120万円
4C4P	G180万円	G140万円
掲載期間	誘導：1ヶ月	
掲載面	・編集部おすすめ ・Editor's Selection	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く	
想定PV	5,000PV想定	
掲載内容	TUコンテンツをWEB最適化することも可能です。都度、ご相談ください。	
申込期限	本誌タイアップお申込時	
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・HTMLはレスポンシブデザインではございません ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります 	

④-2 本誌2Pタイアップ+Web転載 + LINEセットプラン

本誌で2pタイアップを実施、加えてWebに合わせてCMSで転載ページを作成し、掲載した上、LINEプレミアムプランで拡散します



本誌4C2P
タイアップ



美的.com
美的.comで
CMS転載



友だち数約148万人！

拡散



画像

プラン	本誌転載TU LINEセットプラン
プラン内容	本誌2P TU+CMS転載+LINEプレミアムプラン ※定価：G375万円+G100万円+G200万円=G675万円
料金	定価G675万円のところ、 G550万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
Web掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く
想定PV	9,000PV想定
申込期限	掲載希望本誌発売日の2ヶ月前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR/LINEレポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.comタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

- ◆注意事項
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きまます。
 - ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
 - ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

④-3 本誌2Pタイアップ+Web転載 + SNSリーチMAXプラン

本誌で2pタイアップを実施、加えてWebに合わせてCMSで転載ページを作成し、掲載した上、Facebook・Twitter・Instagramの美的公式アカウントで拡散します



本誌4C2P
タイアップ



拡散

※オーガニックでも
投稿いたします



約51万人！



約4万人！



約19万人！

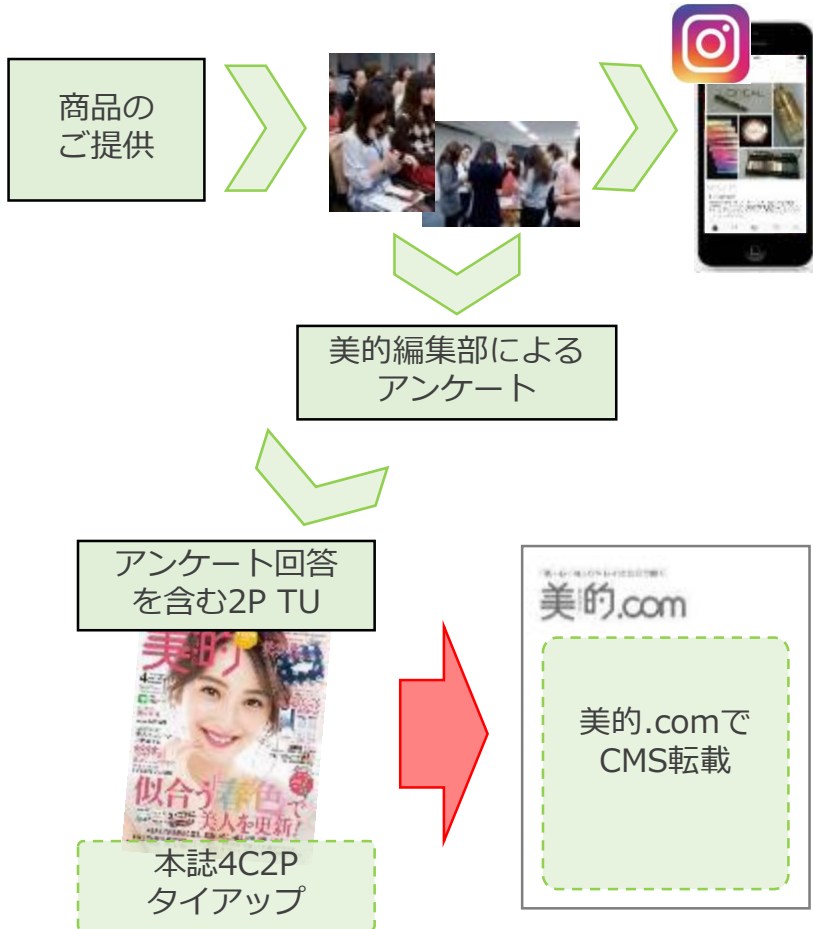
プラン	本誌転載TU SNSリーチMAXプラン
プラン内容	本誌2P TU+CMS転載+FB・TW・IGブースト (ブースト内訳) FB1,000CL保証 TW2,000-3,000CL想定 IG1,500CL保証 ※定価：G375万円+G100万円+G230万円=G705万円
料金	定価G705万円のところ、 G550万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
Web掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く
想定PV	9,500PV想定
申込期限	掲載希望本誌発売日の2ヶ月前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR/SNSレポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.comタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

◆注意事項

- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。
(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

④-4 ホップ・ステップ・ジャンプ企画

美的クラブ30名に商品を提供、Instagram投稿とアンケートを実施、Instagram上と美的本誌・美的.comという3つのメディアで口コミを拡散できるお得なプランとなります。



プラン	ホップ・ステップ・ジャンプ企画
プラン内容	美的クラブ30名 Instagram投稿+アンケート +本誌2P TU+CMS転載
料金	定価GN675万円のところ、 G450万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
Web掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く
想定PV	5,000PV想定
申込期限	掲載希望本誌発売日の2ヶ月前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR/SNSレポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商品は原則現品で返却無しとなります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.comタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

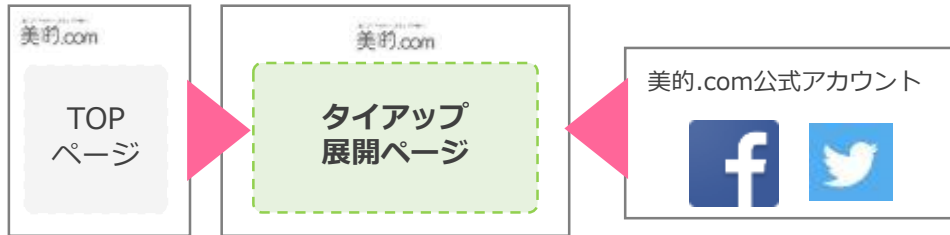
◆注意事項

- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。(掲載場所詳細については29ページ~をご参照ください。)
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

⑤ サンプルングタイアップ(CMS) ※美的クラブ30名サンプルング+Instagram投稿付き

美的クラブ30名に商品をサンプルング、アンケートを実施して生の声をより読者に近い目線で訴求できます
 ※30名へのサンプルングになります。商品をご提供ください。(詳細：p.70)

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 イメージ

・あくまで例となります(1ページで掲載)



◆注意事項

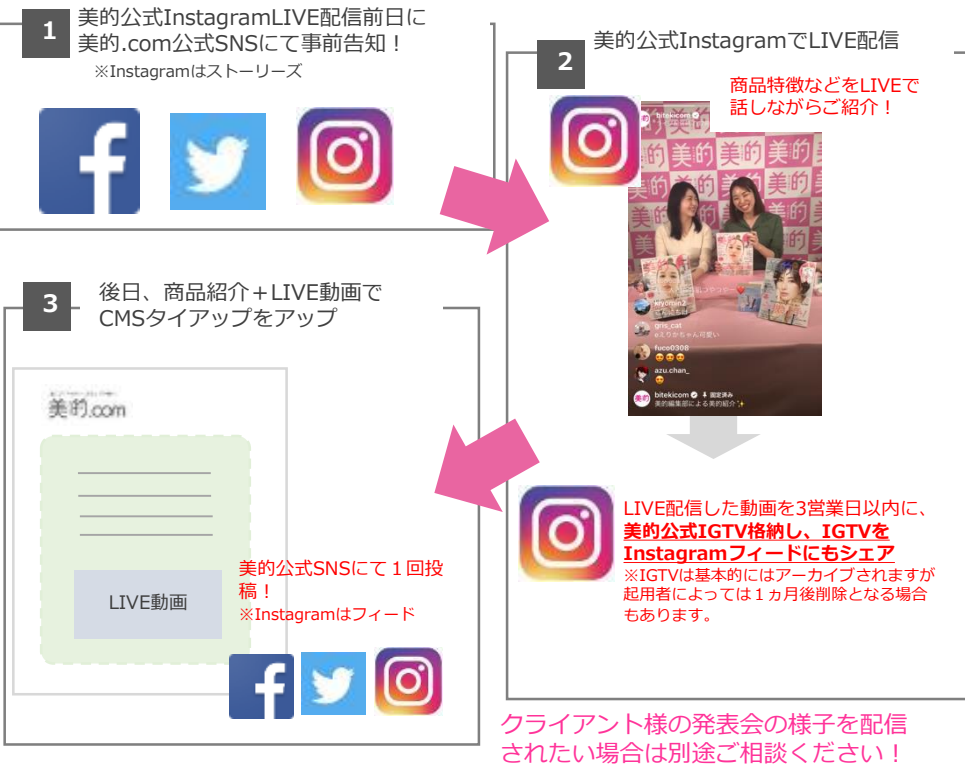
- ・画像データはあらかじめご用意頂きますようお願いいたします。
- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。
- ・画像は3点程度、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。掲載場所詳細については29ページ~をご参照ください。
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

プラン	サンプルングタイアップ (撮影なし)
掲載料金	G250万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	平日任意
想定PV	5,000PV想定
掲載内容	・サンプルング30名のアンケート結果・コメント、提供素材で作成
申込期限	掲載開始日より50営業日前 (サンプルング含)
掲載レポート	アンケート結果、Instagram投稿レポート、 日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商品は原則現品1つのみで返却無しとなります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

⑥InstagramLIVE配信タイアップ

美容誌No.1のフォロワー数を誇る、美的公式InstagramにてLIVE配信できるプランをご用意いたしました！編集部、もしくは美容エディターにて商品の魅力をLIVE配信を通して読者に伝えていきます。視聴している読者もコメントができるため読者とのコミュニケーションをリアルタイムではかれるメニューとなります。

◆基本的な誘導の流れ



◆注意事項

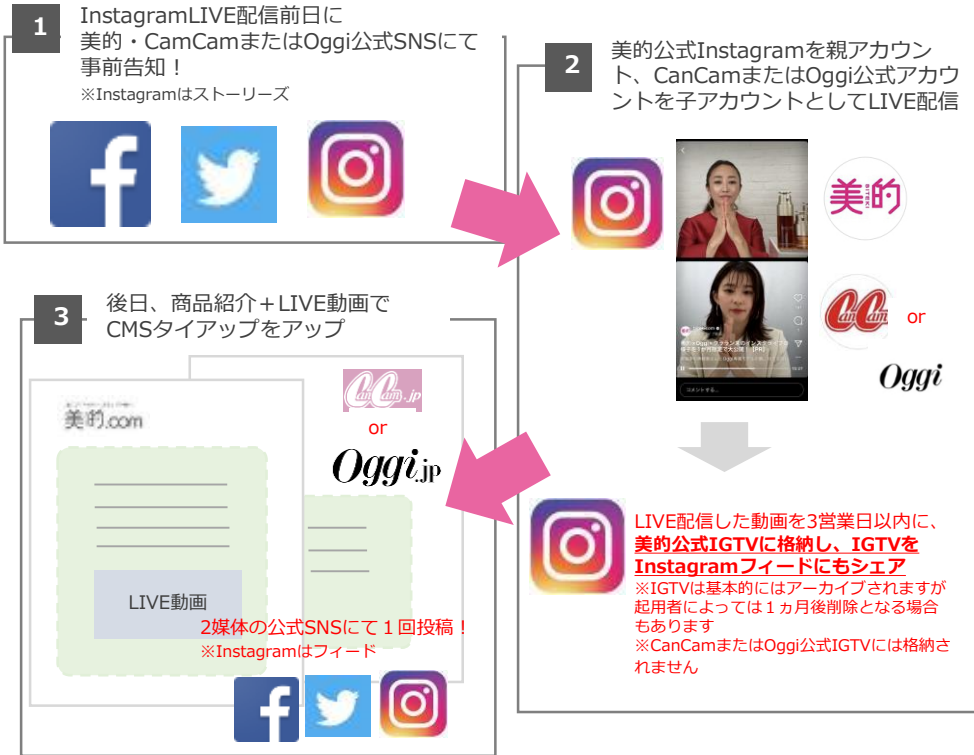
- ・タイアップページ内と誘導枠、SNS投稿にはPR表記が付きま
 - ・事前にオリエンシートをご記入いただき、それをもとにオリエンを実施。オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。タイアップ記事については、基本有り素材での記事となりますのでオリエンシートとご手配いただいた画像素材で進めさせていただきます。
 - ・LIVE配信動画は、30分以内とさせていただきます。
 - ・SNS投稿素材については、編集部お任せとさせていただきます。
 - ・動画の起用に関しては、美的編集部、もしくは美容エディターを想定しております。
- 美容家やモデルをご希望の場合は、別途料金となりますのでご相談ください。**
- ・LIVE配信会場は、小学館内会議室を想定しております。それ以外の場所をご希望の場合は、別途ご相談ください。
 - ・記事のアーカイブ費は別途料金となります。(MAX：3ヶ月まで)
 - ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
 - ・記事掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください。
 - ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像は途切れたり停止し正常に視聴できない可能性がございます。ご理解いただけますようお願いいたします。

掲載料金		G400万円	月社数制限あり！
タイアップ記事	掲載期間	誘導：1ヶ月	
	掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ	
	掲載開始日	平日任意	
	想定PV	5,000PV想定	
LIVE配信動画	掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
	尺	30分以内	
	会場	小学館or関連会社会議室	
	配信推奨日時	配信日：平日任意 / 開始時間：17:00~19:00 ※編集部と相談の上決定	
申込期限		LIVE配信日より 40営業日前	
オプション		MC起用確約+スタジオをMiCafeto実施の場合 G50 万円追加で可能！	
掲載レポート		【TU】 日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計) 【LIVE配信動画】 延べ総視聴者数 (LIVE配信中の延べ数) IGTV再生回数 (1ヵ月間)	
備考		<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は小学館or関連会社会議室にて1回、出張有の場合費用別途 ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.comタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・空き枠に関しては都度ご確認ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります 	

⑦美的×CanCam or Oggi コラボInstagramLIVE配信タイアップ

美容誌No.1のフォロワー数を誇る美的公式Instagramを親アカウントとし、CamCamまたはOggiの公式Instagramと2画面でコラボした合同InstagramLIVE配信タイアップのメニューになります。2媒体の異なる属性のフォロワーに届けることができ、多くのリーチが見込めるスペシャルライブ企画です！

◆基本的な誘導の流れ



◆注意事項

- ・タイアップページ内と誘導枠、SNS投稿にはPR表記が付きま
- ・事前にオリエンシートをご記入いただき、それをもとにオリエンを実施。オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。
- ・タイアップ記事については、基本有り素材での記事となりますのでオリエンシートとご手配いただいた画像素材で進めさせていただきます。
- ・LIVE配信動画は、30分以内とさせていただきます。
- ・SNS投稿素材については、編集部お任せとさせていただきます。
- ・**美容家やモデル、各編集部の専属モデルをご希望の場合は、別途料金となりますのでご相談ください。**
- ・LIVE配信会場は、小学館内会議室を想定しております。それ以外の場所をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- ・記事のアーカイブ費は別途料金となります。(MAX:3ヶ月まで)
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください(掲載場所詳細については29ページをご参照ください。)
- ・記事掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください。
- ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像は途切れたり停止し正常に視聴できない可能性があります。

掲載料金		G550万円+起用費	月社数制限あり！
タイアップ記事 (美的.comとCanCam.jpまたはOggi.jpに掲載)	掲載期間	誘導：1ヶ月	
	掲載面	・BeautyNews枠 ・編集部おすすめ	
	掲載開始日	平日任意	
	想定PV	美的.com：5,000PV想定 CanCam.jpまたはOggi.jp：3,000PV想定	
	掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)	
LIVE配信動画	尺	30分以内	
	会場	小学館or関連会社会議室	
	配信推奨日時	配信日：平日任意 / 開始時間：17:00~19:00 ※編集部と相談の上決定	
申込期限		LIVE配信日より 40営業日前	
オプション		G50万円追加でMC起用確約+MiCafetoにて実施可能	
掲載レポート		【TU】 日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計) 【LIVE配信動画】 延べ総視聴者数(LIVE配信中の延べ数) IGTV再生回数(1か月間) 記事内動画再生回数	
備考		・撮影は小学館or関連会社会議室にて1回、出張有の場合費用別途 ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.com、CanCam.jpまたはOggi.jpのタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は 都度お問い合わせ下さい ・空き枠に関しては都度ご確認ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります	

⑧ライブショッピング！タイアップ企画 ～Instagramライブ付き！～

月1社限定！

美的制作のライブショッピング配信。構成・コンテンツ～集客～配信～アーカイブまで一気通貫で運営請負いたします。公式SNSをフル活用し集客。ユーザーを購入ページまでダイレクトに誘導する初のプランです。

ライブショッピングタイアップ 実施内容

事前告知

ショッピングへの誘引施策を配信
1週間前より実施していきます

【1週間前～】

WEB告知記事

LINEコラボアカウント配信

IGStories、Twitter、Facebook

※SNSは1週間前、2～3日前前日、当日直前の計4回以上

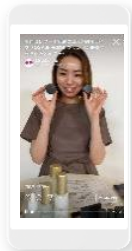
※CanCam、Oggi、DomaniのIGStoriesからも当日PR！

【前日】

公式メルマガ

【当日】

直前
インスタLIVE



ライブショッピング配信

約30分程度のライブ配信を実施

LIVE kit



1ヶ月
アーカイブ

事後アーカイブ1カ月

終了後、アーカイブページの告知をSNSにて継続的に実施

IGStories
Twitter
Facebook
誘導

公式Instagram
ハイライト設置

ライブショッピングへのリンク可能なStoriesをTOP画面ハイライトに設置



WEB告知記事
アーカイブ視聴用に修正し
再度公開

直前インスタLIVE
IGTVへ1カ月アーカイブ

メニュー料金	G600万円 ※著名人キャスティングは別途費用ご相談
掲載期間	ライブショッピング・IGライブ配信後1ヶ月
配信推奨日時	配信日：平日任意 開始時間：17:00～20:00 ※編集部と相談の上決定
尺	ライブショッピング・IGライブともに30分以内
会場	都度ご相談 ※小学館内会議室の利用も可能です
申込期限	ライブ配信日より2か月前まで
掲載レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●ライブショッピング LIVE配信中の延べ視聴者数 総視聴者数（1か月間） コメント一覧 ●IGライブ LIVE配信中の延べ視聴者数 IGTV再生回数（1か月間） <p>※WEB告知記事、および各SNS施策に関する数値は本メニューにおいてはお出しいたしません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューは静止画撮影はございません。記事等で使用可能な画像をご支給いたします。 ・同期間の競合排除はいたしません。 ・企業・ブランド可否がございます。 ・空き枠とともに都度お問い合わせください。 ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像に影響がでる可能性があります。ご理解いただけますようお願いいたします。

編集部スタッフや出演者がショッピングで出すアイテムを基にトークする告知IGLIVEでライブショッピングへ誘導します

・詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。

美的で案件の多い、スキンケアおよびメイクアップ商品のライブショッピングを実施する際のキャスティング&コンテンツ例。

美的で人気の美容家・ヘア&メイク・モデルを起用し、商品の魅力に迫ります。

スキンケア・ベースメイク

人気ヘア&メイク×美的編集部員の掛け合い、美容家単独のアイテム語りなど、スキンケアアイテムの成分や特長をトークで訴求しやすい構成がメイン。使用感や魅力を、読者のオピニオンリーダーでもある美容賢者がリアルタイムで口コミを語ることで「使ってみたい」美容欲を刺激します。

美的編集部員×人気ヘアメイク
長井かおりさんトークLIVE



モデル&美容家：有村実樹の
商品語りLIVE



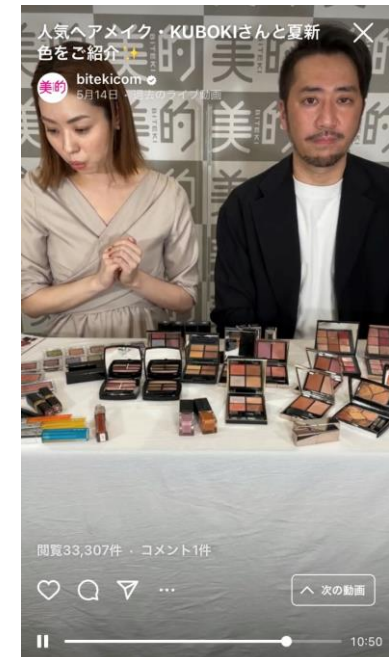
メイクアップアイテム

メイクアップアイテムは、美的で人気のヘア&メイクがリアルタイムでメイクアップショーを実施。使用感や色味をしっかりと伝え、その場で質問をしたりと参加型の美容体験で購買意欲を刺激します。品数が多い場合やヘア&メイクのリアルなコメントを推したい場合、トークLIVEでも展開可。

ヘア&メイク×人気モデル
夏～秋のメイクアップLIVE



美的編集部員×人気ヘア&メイク
新色アイテム語りLIVE



※起用できる美容家・ヘア&メイク・モデルは要相談になります。
※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。

タイアップ誘導枠① / サイト内誘導

プレミアム タイアップ / 本誌転載タイアップ(HTML)※①には掲載しません
/ YouCam メイクタイアップ

PC TOP・記事ページ SP TOP・記事ページ



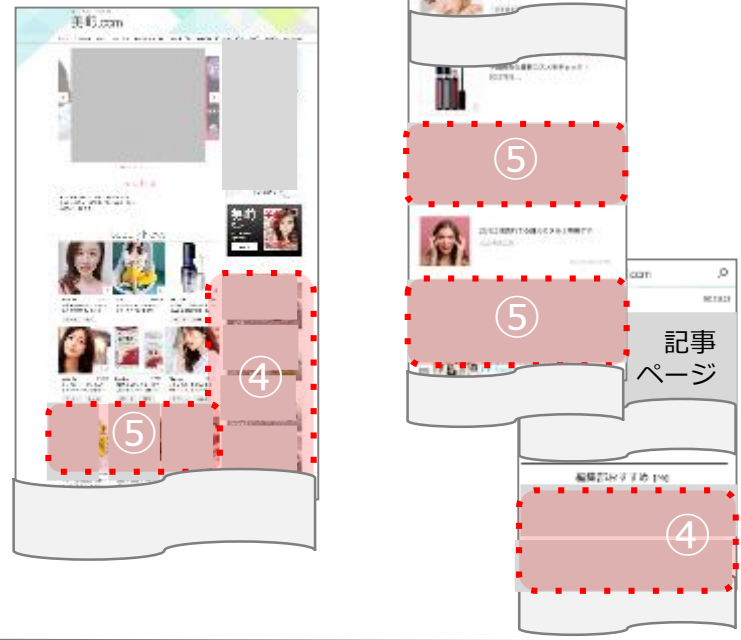
- ①TOP
1st Viewカーセル
枠
※ローテーション
- ②Editor's Selection
上部枠
※ローテーション
- ③Editor's Selection
下部枠
※カーセルで順に表示
- ④編集部おすすめ枠
※ローテーション

スタンダードタイアップ / PRタイアップ /
本誌転載タイアップ(CMS)/InstagramLIVE配信タイアップ
/ ライブショッピング! タイアップ企画

SP TOP・記事ページ

- ⑤BeautyNewS枠
- ④編集部おすすめ枠
※ローテーション

PC TOP・記事ページ



- ・誘導枠画像・テキスト・表示枠については編集部お任せとなります。
- ・タイアップ動画はMovieカテゴリにも掲載いたします。
- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。

タイアップ誘導枠② / 公式SNSアカウントでの誘導

プレミアム / スタンダードタイアップ / PR / 本誌転載タイアップ / YouCam メイタイアップ / InstagramLIVE配信タイアップ



美的.com記事への誘導リンク
・画像はTU内の画像を使用します



美的.com記事への誘導リンク
・画像はTU内の画像を使用します

- ・投稿にはPR表記が入ります。
- ・FB、TWは公開後1週間内の1回となります。(画像・テキスト・投稿タイミングは編集部お任せとなります)
- ・Instagram投稿については、別途料金がかかります。(p.61.62参照)

リッチレポートについて

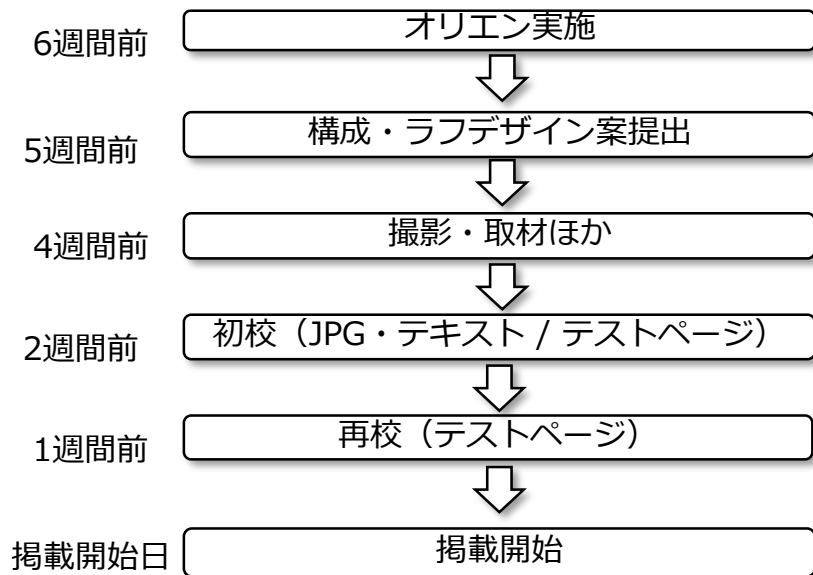
従来のレポートに加えて、訪問者属性や活動時間帯・読了分析などが加わったリッチレポートを設置。
プレミアムタイアップには料金に内包されており、必ずお出しいたします。
プレミアムタイアップ以外では別料金となり、1案件 **G20万円**で承ります。
 必ず**タイアップ発注時にお申込**ください。

プラン	リッチレポート
掲載料金	プレミアムタイアップ：無償(料金に内包)
	プレミアムタイアップ以外：G20万円
レポート項目 (キャンペーンレポート)	既存項目 ：日別PV・日別UU・日別誘導数・CTR・総評
	リッチレポート追加項目 ：訪問者属性(男女比・年齢・未既婚・都道府県)・活動時間帯・訪問者の興味関心 コンテンツ読了分析・態度変容分析(簡易型)
レポート項目 (動画)	既存項目 ：YouTube再生数・各種公式SNSでの再生数
	リッチレポート追加項目 ：視聴ユーザー維持率(平均視聴時間・平均再生率)・視聴ユーザー属性・再生時間・再生場所
オプション ※ご希望の場合、ご相談	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事上でのアンケート実施 ・タイアップ記事に関するSNSハッシュタグ分析 ・キャンペーン実施前後の検索状況推移 ・キャンペーンに関するSNSコメント収集
オプション ※別途料金	<ul style="list-style-type: none"> ・外部アンケート調査によるキャンペーン接触者/非接触者の態度変容分析
申込期限	タイアップ発注時 ※プレミアムレポート以外
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・プレミアムタイアップに関しては全案件、お付けしております ・プレミアムタイアップ以外では都度ご発注・ご相談ください ・上記オプションは別途料金・発注が必要です ・上記オプションの料金に関しては、都度お見積もりいたします

タイアップ展開メニュー進行スケジュールイメージ

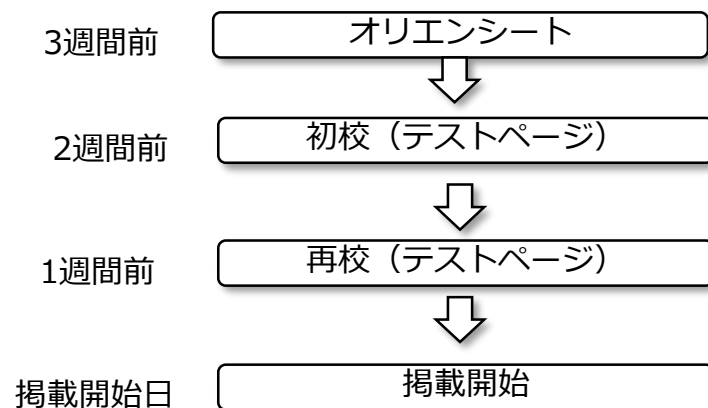
プレミアム / スタダードタイアップ (起用者有り・無し)

掲載開始日の6週間前より制作作業をスタートします。
校正は初校・再校の2回を基本とします。



PRタイアップ (イベント・発表会取材可)

掲載開始日の約3週間前より制作作業をスタートします。
校正は2回を基本とします。



- ・本誌連動企画の場合は、スケジュールが前倒しとなります
- ・企画ごとにスケジュールをお出しいたします
- ・InstagramLIVE配信タイアップのスケジュールはお問い合わせください

タイアップ展開メニュー進行スケジュールイメージ

サンプリングタイアップ

掲載開始日の7週間前より制作作業をスタートします。
校正は初校・再校の2回を基本とします。



サンプリングについて

美的クラブがサンプリング商品について
指定されたハッシュタグを付けて投稿します



サンプリングの際に、投稿の他、
アンケートを実施して
記事に反映いたします。

アンケート内容に関しては
編集部より提案いたします。

※美的クラブの投稿内容の校正はいたしません。

- ・本誌連動企画の場合は、スケジュールが前倒しとなります
- ・企画ごとにスケジュールをお出しいたします
- ・InstagramLIVE配信タイアップのスケジュールはお問い合わせください

タイアップブーストメニュー

タイアップオプションブーストメニュー一覧

タイアップオプション ブーストメニュー	内容	詳細 ページ
LINEコラボアカウントメニュー	美的の公式アカウントを利用して 美的LINE公式アカウントの友だちにプロモーションが行えます	p.36-37
コトバDMP活用ブーストプラン コトバターゲティング 広告メニュー	コトバDMPを利用して、特定ジャンルに興味を持ったユーザーに向けて、適切にコンテンツをお届けいたします。	p.38-39
各種SNSブーストプラン	美的公式SNSアカウントを使用し、親和性の高いユーザーにセグメントして広告配信が行えます	p.40-51
各種キュレーションメディア ブーストプラン	craft.、antenna、Smart News、Gunosy、LUCRAといった キュレーションメディアへ広告配信が行えます	p.52-56
その他 各種ブーストプラン	ログリー、Outbrain、popInといったレコメンドエンジン、 ADNWを使用できるGunosy、DSPの楽天ブーストなど 上記以外のブーストプランをご案内しております	p.57-58



Point!

- ・美的の公式アカウントを利用して**LINEユーザーにプロモーション**が行えます
(プロモーション対象は美的LINE公式アカウントの友だちとなります)
- ・**スマートフォンでのリーチ拡大**に効果的となっております
- ・**3タイプのメニュー**からお選びいただけます(**枠数はそれぞれ1週間で1件のみ**となります)

友だち数
約148万人!
2021年
12月時点

メニュー	タイアップオプションメニュー ・タイアップ利用で掲載可		③スペシャルプラン ・広告主サイトへのリンクやクーポン配信 など様々なアレンジも可能!
	①レギュラープラン	②プレミアムプラン	
料金	G150万円	G200万円	G300万円
配信日時	月曜～木曜の間で週3件 レギュラープラン・プレミアムプラン配信時間：19時50分 スペシャルプラン配信時間：19:00～21:00の間 レギュラープラン・プレミアムプランは編集記事の告知と同時に配信		
原稿サイズ	吹き出し内コメント1本+ 画像1/4枚	吹き出し内コメント1本+ 画像1/4枚+画像1枚	最大3吹き出し 1メッセージ
配信可能内容	文章・画像 (画像の代わりに動画でも可)		文章・画像・動画 (3吹き出し目はトル・または画像でも可)
誘導リンク先	美的.com内タイアップページ		任意(3本以内) (TUの場合は1本はTUページ)
申込期限	原則タイアップお申し込み時		タイアップお申し込み時 または配信希望日の25営業日前 (事前掲載可否5営業日は除く)

注意事項

- ・レギュレーションによる事前クライアント・商材可否確認(5営業日程度)が必須となります。その結果、掲載不可となる場合もございますため、予めご了承下さいませ。
- ・事前に配信希望日の空き枠状況について、お問い合わせ下さいませ。(競合調整はいたしません)
- ・スペシャルプランは本誌発売日を含めた前後1日は配信不可となります。
- ・1ブランド、1シリーズのプロモーションに限ります。
- ・広告クリエイティブは弊社が作成いたします。その際、校正は1回とします。
※純広はプッシュ通知時のテキストもお作りします。
修正が必要な場合はその点を加味した上でご相談ください。
- ・広告には「PR」「広告主様名」が入ります。(①・②は文章・画像両方、③は文章または画像に入ります)
- ・クリック数をレポートいたします。
- ・その他、内容や仕様に関する詳細・ご質問は、媒体担当までお問い合わせください。

①レギュラープラン

テキストに「PR」と「広告主名」が入ります



美的.com
誘導リンク先
美的.com内
TUページ

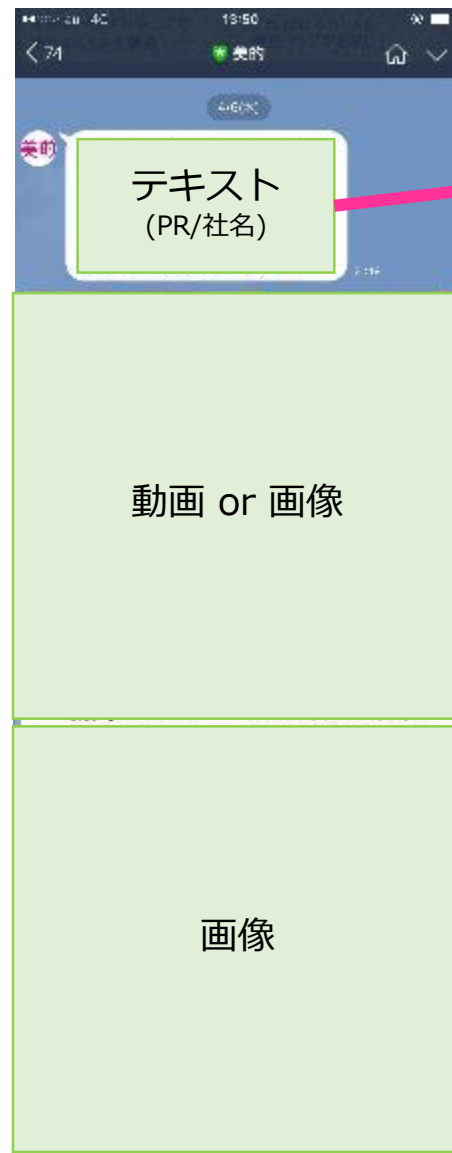
②プレミアムプラン



※1枚の広告画像は4分割画像の下部に掲載となります

③スペシャルプラン

テキストに「PR」と「広告主名」が入ります



クライアント
サイト
誘導リンク先
商品ページ

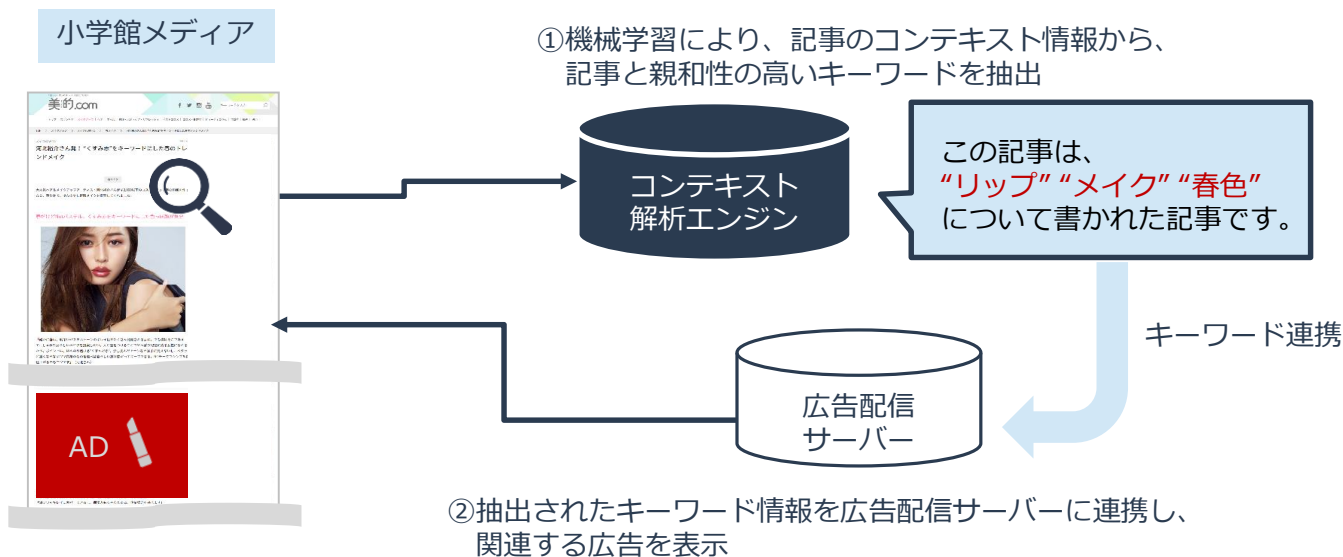
クライアント
サイト
誘導リンク先
キャンペーン
ページ

クライアント
サイト
誘導リンク先
クライアント
サイトTOP

※誘導リンク先は3本以内
・任意となりますので
上記は一例です
※TUの場合：
1本はTUページ

概要

小学館のデジタルメディアに存在する様々な記事のコンテキスト情報（本文情報）を解析し、その記事の文脈にマッチするキーワードに広告を配信する手法。



メリット

コンテキストターゲティングは、従来のターゲティング手法に比べて大きく2つのメリットが存在

① 広告効果の向上

- ・カテゴリ指定より深い詳細なターゲティングが可能
- ・ユーザーが興味を引いているその瞬間に広告配信が可能

② 広告の安全性

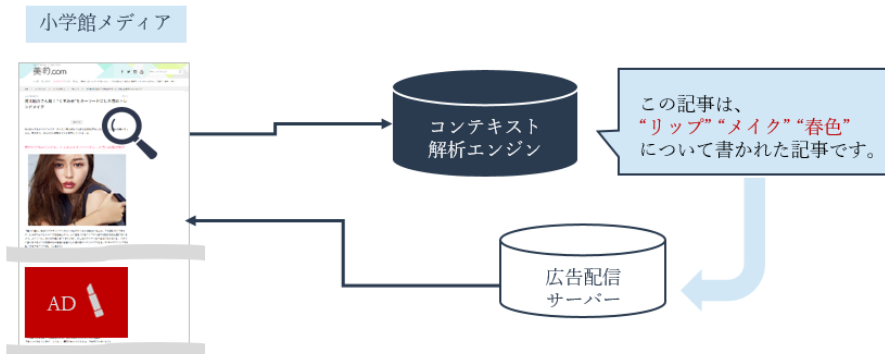
- ・プライバシーやブランドセーフティに配慮した配信が可能
- ・コンテンツに合わせた広告配信を配信することでユーザーへの不快感を与えない



コトバDMP

メニュー

配信イメージ



小学館メディア横断での配信

実施料金（4週間配信想定）

2パターンでの配信ボリュームを選択することができます。

保証imp	掲載料金
600,000	¥300,000
1,000,000	¥500,000

ターゲティング例

モーメントカテゴリ例（メディア横断型）

ファッション 健康・ダイエット エンタメ 	ビューティー 食・料理 仕事・キャリア 	ライフスタイル 恋愛・結婚
---	--	--

etc.

モーメントカテゴリ例（媒体別トピック型）

	→最新トレンドウォッチャー、SNS映え
美的.com	→美容プロフォロワー、肌悩みユーザー
Oggi.jp	→ポジティブキャリア、最新トレンド好き
Precious.jp	→ラグジュアリー、大人の女性らしさ
Domani	→ワーキングマザー、40代の自分磨き

etc.

※上記記載のモーメントカテゴリ以外のご要望に関して、カスタムでのカテゴリ作成も可能です。事前にご相談ください。

※配信カテゴリによって、ボリュームが変動します。事前にご相談ください。

※記事掲載トレンドによっては保証impを下回る場合がございます。その場合は、配信した分のみのご請求となります。



美的の公式facebookアカウントを使って広告を掲載して頂くことができます。国内2,500万人の中から、性別・年齢・興味関心等詳細なセグメントを行いURLを記載したポストを広告として拡散させます。ユーザーがオーガニックに求める情報の流れの中に記事が配置されるため、ターゲットの目に留まりやすく、アクションにつながる可能性が高くなります。

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数保証	配信期間	料金
1,000CL	2週間～	G55万円
2,000CL		G90万円
3,000CL		G125万円
5,000CL		G185万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
150,000imp	150CL	600CL	1週間～	G30万円
300,000imp	200CL	800CL		G50万円
500,000imp	300CL	1,200CL	2週間～	G65万円
800,000imp	400CL	1,600CL		G85万円
1,600,000imp	600CL	1,600CL		G150万円

小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を広告配信のターゲットに指定することも可能です
(詳細はp.51参照)



- ※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します(複数)
- ※ターゲット選定はお任せください
- ※配信期間はMAX1ヶ月になります
- ※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
- ※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください

Twitter活用ブーストプラン



美的の公式Twitterアカウントを使って広告を掲載して頂くことができます。社会人層を中心とした3,500万のアクティブユーザーから、キーワードやフォローしているアカウント、25のジャンルと350の小カテゴリー-関心事等によりセグメント配信が可能。リツイートを含めたアクションによって、短期間で波及的な拡散が期待できます。

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数想定		配信期間	料金
min	max		
2,000	3,000	2週間～	G120万円
2,500	3,500		G150万円
3,000	4,000		G180万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定click数		配信期間	料金
	min	max		
1,200,000imp	650CL	2,000CL	2週間～	G80万円
1,600,000imp	800CL	2,500CL		G100万円
2,300,000imp	1,100CL	3,300CL		G135万円

・Twitter内の拡散を最大化するならこちら！

エンゲージメント(*)数保証	配信期間	料金
15,000	1週間～	G120万円
20,000	2週間～	G150万円
25,000		G180万円

小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を広告配信のターゲットに指定することも可能です(詳細はp. 51参照)



*エンゲージメント：リツイート、返信、いいね、といったユーザーのツイートに対するアクションの合計数

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します(複数)

※ターゲット選定はお任せください

※配信期間はMAX1ヶ月になります

※保証メニューに関しては、保証数に達しだい、配信は停止となります

※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください

Instagram活用ブーストプラン(フィード)



美的の公式Instagramアカウントを使って広告を掲載して頂くことができます。写真クリエイティブに特化したSNSのため、ビジュアルによるブランディング訴求におすすめ。アパレルブランドやコスメブランドなど、女性をターゲットとするクライアント様に人気のメニューです。

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数保証	配信期間	料金
1,500CL	1週間～	G55万円
2,500CL	2週間～	G90万円
4,000CL		G125万円
6,000CL		G185万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
600,000imp	250CL	850CL	1週間～	G35万円
1,100,000imp	450CL	1,500CL		G60万円
2,200,000imp	850CL	3,000CL	2週間～	G115万円



**小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を
広告配信のターゲットに指定することも可能です
(詳細はp. 51参照)**

- ※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します(複数)
- ※ターゲット選定はお任せください
- ※配信期間はMAX1ヶ月になります
- ※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
- ※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください



美的の公式Instagramアカウントを使ってStories広告を掲載できます。
特に20~30代の女性をターゲットとするクライアント様に人気のメニューです。
本プランはタイアップ内素材を活用した1枚絵を基本としますが、**カラーセルも可能**です。
※動画、静止画組み合わせ動画をご希望の場合は下記別途クリエイティブ費でのご提案となります

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数保証	配信期間	料金
2,000CL	2週間~	G75万円
3,000CL		G110万円
5,000CL		G190万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
1,200,000imp	500CL	1,500CL	1週間~	G60万円
1,900,000imp	900CL	2,200CL	2週間~	G85万円
4,000,000imp	1,500CL	4,100CL		G160万円

Storiesのクリエイティブを動画にすることも可能です
静止画パラパラ風(15秒以内) G50万円

Instagram
Stories



美的.com内TUページ



※タグ付け・ハッシュタグ付け・InstagramGIFアニメは使用不可となります
※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します(複数)
※ターゲット選定はお任せください
※配信期間はMAX1ヶ月になります
※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください

小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を広告配信のターゲットに指定することも可能です(詳細はp. 51参照)

プレイスメントオプティマイゼーション(PO配信)ブーストプラン



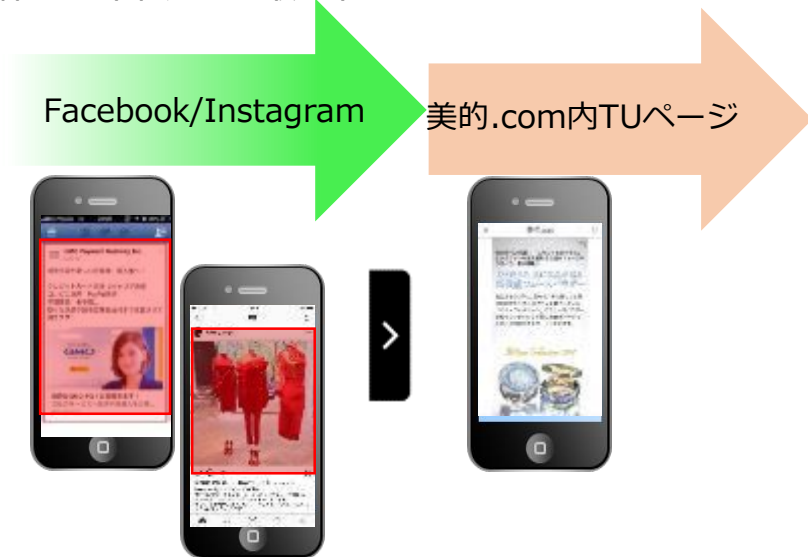
美的の公式facebook・公式Instagram両方のアカウントを使って広告を掲載し、最適化して配信いたします。どちらにも露出でき、かつ効率的な配信ができるプランとなっております。(facebookとInstagramでの広告掲載の割合は自動的に最適化されます)

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数保証	配信期間	料金
5,000CL	2週間～	G155万円
7,000CL		G195万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
3,650,000imp	2,000CL	4,000CL	2週間～	G185万円



**小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を
広告配信のターゲットに指定することも可能
です
(詳細はp. 51参照)**

- ※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します(複数)
- ※ターゲット選定はお任せください
- ※配信期間はMAX1ヶ月になります
- ※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
- ※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください
- ※運用お見積りはG200万以上で承ります。ご相談ください。

NEW! TikTok活用ブーストプラン



若年層を中心に人気の動画の投稿や視聴を楽しめるプラットフォーム、TikTokでの広告掲載が可能です。

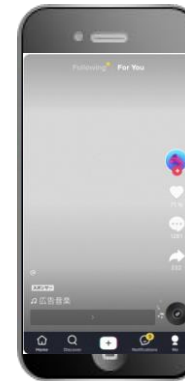
TikTokはユーザーボリュームが多いことに加えて、コンテンツのレコメンド精度がユーザー支持を得ていることが特色として挙げられます。

このようなプラットフォームの特色から、広告配信をした際に商材への興味を持ってもらいやすく、タイアップへの誘導が期待できます。

※タイアップへの誘導を目的としたブーストメニューです。

掲載料金	¥G1,000,000以上～ ※TU費用は別途
制作費	¥N300,000以上～ ※スマホで撮影した60秒以内の簡易動画または本誌等の素材を使用したパラパラ動画で制作予定

TikTok上で動画をUP



媒体TUページへ遷移



※運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。

都度お見積もりとなりますので想定クリックについてはお問い合わせください。

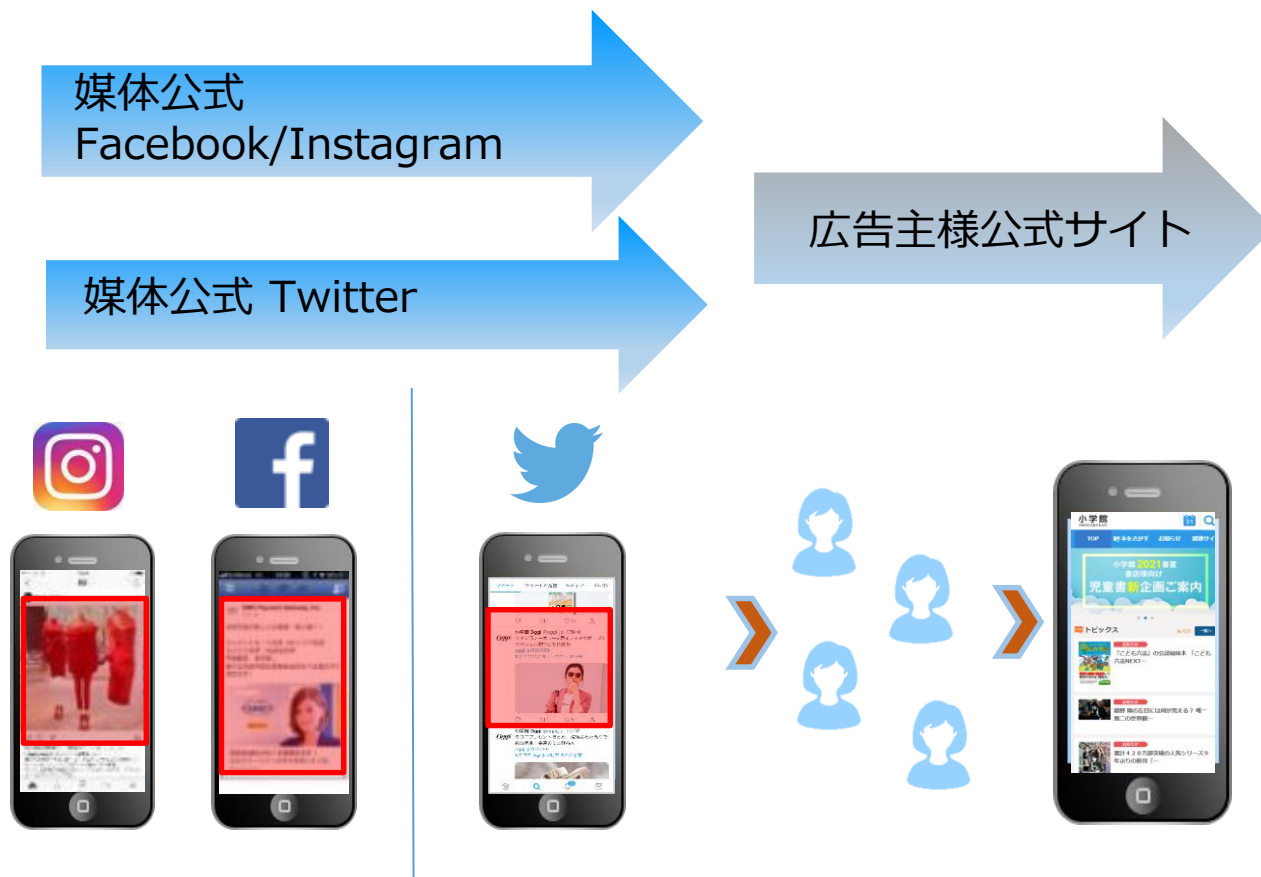
※誘導クリエイティブの校正は1回とさせていただきます。

※ターゲット選定はお任せください。

※配信期間はMAX1ヶ月になります。

※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用モデル・美容家等によってはこのブーストプランはご利用できない場合がございます。

Sponsored Post Package



媒体アカウントを使い
広告主クリエイティブで広告主サイトへダイレクトに遷移可能な新プラン



Sponsored Post Crick Package

小学館メディアのFacebook/Instagramアカウントにて、広告主様のクリエイティブで広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

※露出面はfacebookFeed、InstagramFeed/Stories（PO配信）
広告掲載の割合は自動的に最適化されます。

【企画メリット】

- タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
- 自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
- 自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
- リードタイムが短くても配信が可能

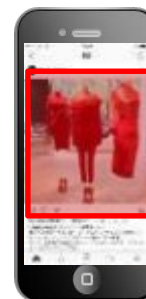
プラン	想定数	min	max	配信期間	金額 (グロス)
500万円	25,000CL	10,000CL	65,000CL	2~4週間	5,000,000円
350万円	15,000CL	8,000CL	40,000CL		3,500,000円

クリエイティブについて

広告主様素材支給	追加費用なし
小学館制作 ※素材は広告主様支給	G600,000円 ※FBfeed/IGfeed/IGStorie各2種ずつまで

媒体公式
Facebook/Instagram

広告主様公式サイト



※目的：リンククリック

備考

- ・タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。
- ・広告主様支給素材は、すべて事前審査をさせていただきます。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。
- ・入稿メ切は、配信開始日の15営業日前とさせていただきます。
- ・画像以外のテキストは、いずれも編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
- ・ターゲティングに関しては、媒体最適化をするため、基本弊社にお任せいただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
- ・掲載終了後、配信レポートをご提出いたします。
- ・本企画においてのみ、代理店/レップマージンを一律20%とさせていただきます。

新SNS広告メニュー（facebook / Instagram）



Sponsored Post Movie Package

小学館メディアのFacebook/Instagramアカウントにて、広告主様の動画クリエイティブを広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移もできる新プランです。

※露出面はfacebookFeed、InstagramFeed（PO配信）
 広告掲載の割合は自動的に最適化されます。

【企画メリット】

- タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
- 自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
- 自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
- リードタイムが短くても配信が可能

*スペック変更：想定再生数の想定数が増えました！

プラン	想定再生数	想定min	想定max	配信期間	金額 (グロス)
500万円プラン	490,000再生	450,000	1,500,000	2~4週間	5,000,000円
350万円プラン	341,600再生	320,000	1,050,000		3,500,000円

クリエイティブについて

広告主様素材支給

追加費用なし

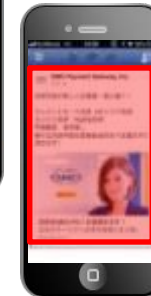
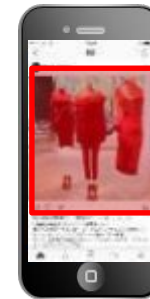
※再生数に関して、1再生=3秒以上でのカウントとなります。

備考

- ・タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。
- ・広告主様支給素材は、すべて事前審査をさせていただきます。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。
- ・入稿め切は、配信開始日の15営業日前とさせていただきます。
- ・画像以外のテキストは、いずれも編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
- ・ターゲティングに関しては、媒体最適化をするため、基本弊社にお任せいただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
- ・掲載終了後、配信レポートをご提出いたします。
- ・本企画においてのみ、代理店/レップマージンを一律20%とさせていただきます。

媒体公式
Facebook/Instagram

広告主様公式サイト



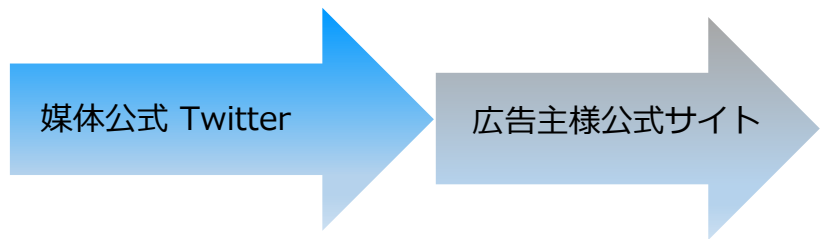
※目的：再生



Sponsored Post Crick Package

小学館メディアのTwitterアカウントにて、**広告主様のクリエイティブ**で広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できる新プランです。

- 【企画メリット】
- タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
 - 自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
 - 自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
 - リードタイムが短くても配信が可能



プラン	想定数	min	max	配信期間	金額 (グロス)
500万円	11,000CL	8,960CL	38,000CL	2~4週間	5,000,000円
350万円	8,300CL	6,272CL	27,000CL		3,500,000円



※目的：リンククリック

クリエイティブについて	
広告主様素材支給 小学館制作 ※素材は広告主様支給	追加費用なし G300,000円 ※3種まで

- 備考
- ・ **タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。**
 - ・ **広告主様支給素材は、すべて事前審査をさせていただきます。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。**
 - ・ 入稿メ切は、配信開始日の15営業日前とさせていただきます。
 - ・ 画像以外のテキストは、いずれも編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
 - ・ ターゲティングに関しては、媒体最適化をするため、基本弊社にお任せいただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
 - ・ 掲載終了後、配信レポートをご提出いたします。
 - ・ **本企画においてのみ、代理店/レップマージンを一律20%とさせていただきます。**



Sponsored Post Movie Package

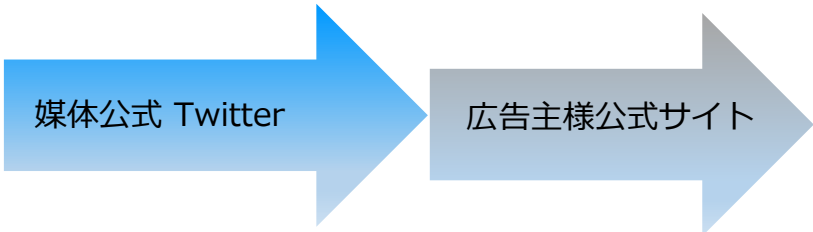
小学館メディアのTwitterアカウントにて、広告主様の動画クリエイティブを広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移もできる新プランです。

- 【企画メリット】
- タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
 - 自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
 - 自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
 - リードタイムが短くても配信が可能

プラン	想定再生数	想定min	想定max	配信期間	金額 (グロス)
500万円プラン	490,000再生	448,000	1,120,000	2~4週間	5,000,000円
350万円プラン	392,000再生	313,600	784,000		3,500,000円

クリエイティブについて	
広告主様素材支給	追加費用なし

※再生数に関して、1再生=3秒以上でのカウントとなります。



※目的：再生



備考

- ・ **タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。**
- ・ **広告主様支給素材は、すべて事前審査をさせていただきます。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。**
- ・ 入稿メ切は、配信開始日の15営業日前とさせていただきます。
- ・ 画像以外のテキストは、いずれも編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
- ・ ターゲティングに関しては、媒体最適化をするため、基本弊社にお任せさせていただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
- ・ 掲載終了後、配信レポートをご提出いたします。
- ・ **本企画においてのみ、代理店/レップマージンを一律20%とさせていただきます。**

女性誌メディアユーザー リタゲオプション



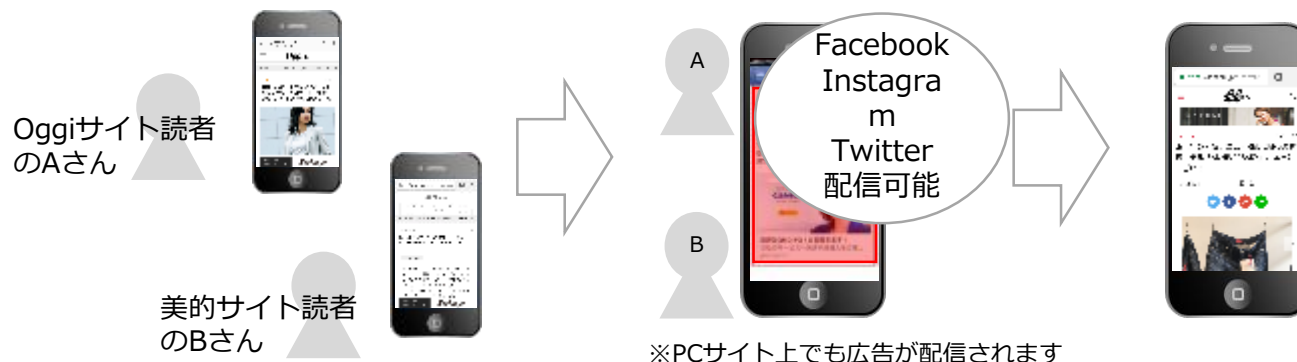
通常のSNS広告ブーストプランにおいて、**小学館女性メディアWebサイトへの訪問者を広告配信のターゲットに指定することができる小学館オリジナルのターゲティングプラン**です。タイアップを実施する雑誌アカウントとは別の雑誌サイト来訪者もターゲットに指定可能です。ご希望のWebメディア来訪者をお選びいただけます。

【例】CanCam内のTUページに「美的」と「Oggi」のサイト読者を誘導する

①Aさん・Bさんがそれぞれ Oggi.jp・美的.comを来訪

②AさんとBさんに向けて SNS上でCanCamアカウントから 発信する記事（広告）が表示される

③CanCam内の TUページに誘導



下記の女性誌サイト訪問ユーザーに配信可能



※サイトは選択・組み合わせ可能です

※サイト来訪からfacebook/instagramは180日以内、Twitterは30日以内のユーザーが広告配信対象です

**ターゲティング費：
G30万円**

をブースト費用と組み合わせて
ご利用ください。

※入稿規定は実施するブーストプランに準拠します

※広告のパフォーマンスに応じて、サイト来訪者の類似ユーザー・興味関心によるターゲットを配信対象に含める場合がございます

craft.

「craft.」は、グライダーアソシエイツが提携するレコメンドエンジンです。独自取材での制作が基本のプレミアムメディアを中心とした良質な配信面を持ち、LP遷移後の滞在時間や読了率が高く、ブランド広告主にも最適なブーストプラン。アンケート設置も可能です。

基本 展開メニュー	craft.活用 セグメントALL ブーストメニュー
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥80

※媒体の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。

セグメント 展開メニュー	craft.活用 セグメント ブーストメニュー ※①～⑤までのセグメントをお選びください。 ①女性 ②男性 ③ファミリー ④ライフスタイル ⑤グルメ・料理
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥80～¥120

※セグメント③⑤に関しては、時期により在庫数に増減があります。オーダーの際に可能な出稿量を都度ご相談くださいませ。

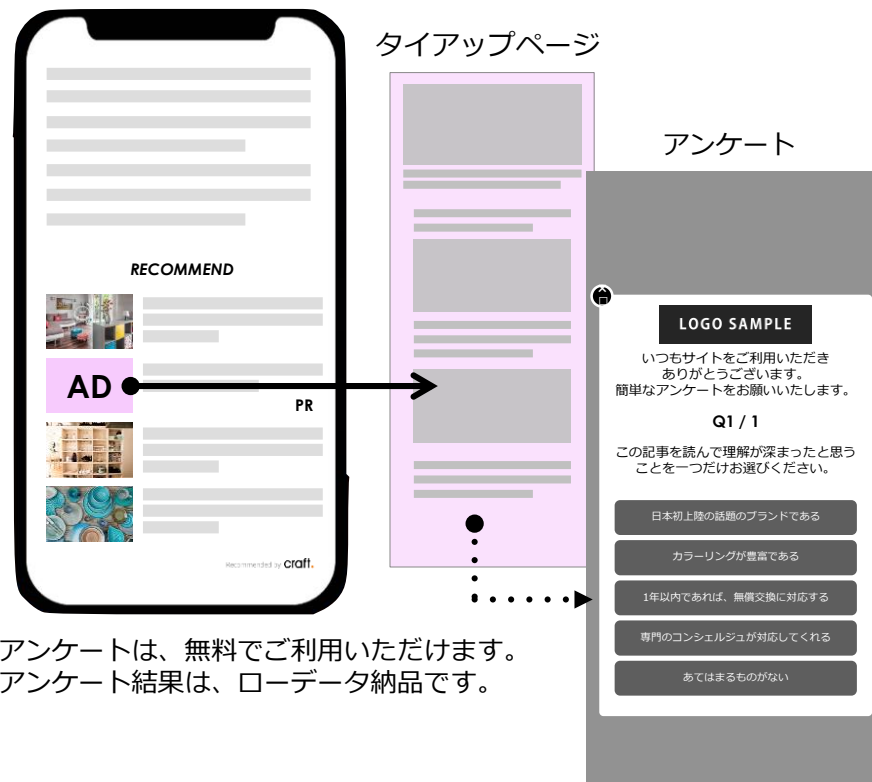
※運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。

※掲載量の上限については、都度お問い合わせください。

※誘導バナークリエイティブの校正是1回とさせていただきます。

※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。

※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用モデル・美容家などによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。



※アンケートは、無料でご利用いただけます。

※アンケート結果は、ローデータ納品です。

antenna*

美的.com掲載のタイアップコンテンツをキュレーションメディアantenna*内にも掲載し、より幅広い関心を持った層にも訴求し、情報拡散を図ります。

展開メニュー	antenna* メディアブーストプラン 【女性向け配信】
掲載料金	¥330,000~¥495,000 ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価	¥ 165
TUページ への誘導数	2,000~3,000 ※2,000から保証
掲載期間	2週間~4週間
掲載面	女性向けチャンネル+ユニセックスチャンネル



※誘導最適化のため、画像/タイトル複数クリエイティブでの実施とさせていただきます。

※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。

審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。最短で開始させていただきます。

※起用者によっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。

※antenna*内での掲載位置・掲載サイズはランダムです。

※掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠の確認をお願いします。

空き枠の状況によっては想定掲載期間が変動いたします。

※チャンネルの名称や内容は変更する場合がございます。

※掲載終了日がある場合は事前にご連絡ください。

※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します(事前に確認いただくことは可能です)



タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmartNews内にも掲載し、より幅広い関心を持った層にも訴求し、情報拡散を図ります。

SmartNews

オールリーチ配信での基本メニュー

メニュー名	金額	想定クリック数
誘導パックA	G30万円	14,000~23,000 クリック想定
誘導パックB	G50万円	23,000~38,000 クリック想定
誘導パックC	G100万円	45,000~76,000 クリック想定

SmartNews内

美的.com内
TUページ



- ※基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。
(機会学習機能を最大限に発揮する為)ただ男女等のセグメントも可能ではある
のでセグメント必須の案件の際などは都度ご相談頂けますと幸いです。
- ※1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円~となります。
- ※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。
- ※性別以外にもキーワード等、他セグメントの設定もご相談可能です。
都度お問合せ下さい。

- ※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。
- ※起用者によっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
- ※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。(事前に確認いただくことは可能です)
- ※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。
審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。
最短で開始させていただきます。



「Gunosy」は、「エンタメ」「スポーツ」など、600以上のメディアチャンネルを保有し、幅広い分野の旬のトピックがまとめて読むことができるニュースアプリ。またGunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます。

展開メニュー1	誘導パック20
掲載料金	G20万円
保証imp	200,000imp保証
平均CTR	0.5%~2.5%

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
保証imp	500,000imp保証
平均CTR	0.5%~2.5%

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
保証imp	1,000,000imp保証
平均CTR	0.5%~2.5%

※上記CTRはGunosyによる平均値で、実施媒体により若干異なります。

※起用者によっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。

※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます

※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)

※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します(事前に確認いただくことは可能です)

※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。

審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。最短で開始させていただきます。



※ブランディングを考慮し、下記属性・タブには掲出いたしません
 ・除外属性：アニメ/ゲーム・車/モータサイクル
 ・除外タブ：まとめ・おもしろ
 ご希望があれば調整可能です

※性別・年代であれば単価変更なしでセグメントのご相談可能です。

LUCRA活用ブーストプラン



「LUCRA」は、ファッションやコスメ、エンタメ、恋愛など様々な情報を配信する、すべての女性のためのトレンド情報アプリです。18~34歳の女性を中心に、幅広い年代/職業のユーザーに利用されています。トレンドに敏感で新しいもの好き、スマホでの情報収集は欠かさないという女性たちへの訴求に最適です。

展開メニュー1	誘導パック20
掲載料金	G20万円
保証imp	200,000imp保証
平均CTR	0.5%~2%
展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
保証imp	500,000imp保証
平均CTR	0.5%~2%
展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
保証imp	1,000,000imp保証
平均CTR	0.5%~2%

※上記CTRはLUCRAによる平均値で、実施媒体により若干異なります。

※起用者によっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。

※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPIについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます

※起用者の2次利用料金が発生します。起用者によっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます

※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)

※誘導枠のクリエイティブ・テキストはLUCRAが制作します(事前に確認いただくことは可能です)

※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。

審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。最短で開始させていただきます。



Logly lift活用ブーストプラン

「Logly lift」は、独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信する日本初の「ネイティブ広告プラットフォーム」です。

記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。



低単価で運用できる通常ブーストメニューに加え、より女性ターゲットに訴求できる新プランが登場しました！配信属性・配信面をセグメントし、女性ユーザーを確実に集客できるプランとなります。

通常 展開メニュー	Logly lift活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥100

※媒体の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。
※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
※誘導バナークリエイティブについては校正1回とさせていただきます。

女性セグメント 展開メニュー	Logly lift活用 女性セグメント ブーストメニュー
掲載料金	¥800,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥80～¥150

※属性セグメントにおいて、男性を除外します。
※男性が多く見ると想定される媒体を除外します。
※年齢セグメントの設定も可能です。
※誘導バナークリエイティブについては校正1回とさせていただきます。

※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用モデル・美容家などによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。

レコメンドエンジン活用ブーストプラン



スマートフォン月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワークメディアを保有。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをお薦めするため、高いエンゲージメントが期待できます。

※広告色の強い“販促サイト”への誘導はNGとなります。詳細は別途お問い合わせください。

展開メニュー	Outbrain活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※クリック課金
クリック単価想定	¥50～ ¥100



約460サイト、月間約40億PVに渡るレコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワーク。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信する事で、効率よく誘導を図る事が可能です。

SDGs関連のキーワードが含まれる記事ページに広告を配信することも可能です。詳しくはお問い合わせください

展開メニュー	popIn活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※クリック課金
クリック単価想定	¥50～ ¥100

各レコメンドエンジン



タイアップページ



※媒体の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。
 ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
 ※左記は、表示イメージです。
 ※誘導バナークリエイティブについては校正1回とさせていただきます。
 ※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用者によっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。
 ※ホワイトリストでの運用は別途お見積もりいたします。
 お問い合わせ下さい。

タイアップオプションメニュー

タイアップオプションメニュー一覧

タイアップオプションメニュー	内容	詳細ページ
Instagramフィード投稿プラン	タイアップを美的公式Instagramアカウントのフィードで拡散します。 ビジュアル面を訴求したいクライアント様に最適です。	p.61
Instagramストーリーズ投稿プラン	タイアップを美的公式Instagramアカウントのストーリーズで拡散します。記事への誘導も見込めます。	p.62
美的公式Twitterプレゼントプラン	Twitter投稿にて貴社商品のプレゼント応募を募ります。Twitterのポストウィン機能を活用しユーザーを事後抽選。自動ツイートを生じさせる事が出来るので気軽に応募が可能です。キャンペーン参加者からの2次拡散も狙う事ができます。	p.63
イベントプラン	本誌とWEB、またはWEBのみのタイアップでもイベントが実施できます。 様々なカスタマイズも承っております。お気軽にご相談ください。	p.64-66
美的クラブ活用プラン	美的本誌へのアイデアや意見を日々いただいている美的クラブメンバーを起用した様々なメニューをご用意しております。	p.67-71
美的.com Twitter スポンサーシップ広告 (タイアップ形式/プレロール形式)	Twitter社の認定媒体が作ることができるコラボメニューです。スタンダードTUとTwitterプロモツイートにLINEレギュラープランやSNS投稿をセットにしたパッケージ企画や、編集動画の冒頭にクライアント様動画をプレロール形式で挿入し配信するメニュー等をご用意しています。	p.72-76

Instagramフィード投稿プラン ※本誌またはWebタイアップ出稿条件で実施可能

タイアップ画像を使用したプロモーションを美的公式Instagram上で行えます。
ビジュアルを訴求したいクライアント様にオススメです。
動画の掲載も可能です。

- ・指定できるハッシュタグは2つまでとなります
- ・投稿には必ず「#PR」を付記いたします



美的本誌で
タイアップ記事掲載



掲載料金	G50万円
掲載期間	基本的にアーカイブされます。 ・起用者（モデルor美容家orH&M）をアサインする場合はアーカイブできない場合や、掲載期間を設定させていただく場合がございます。
掲載開始日	タイアップ掲載日以降でご相談 ・土日祝除く
掲載ボリューム	美的公式Instagramアカウントにて1回投稿
申込期限	原則タイアップお申込時
原稿	・画像・テキストに関しては弊社が作成いたします（タイアップで使用している画像で作成） ・動画に関してはタイアップで作成した動画のみとなります ・クリエイティブ(テキスト含)確認は1回となります

◆注意事項

- ・起用者によっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。

Instagramストーリーズ投稿プラン

※本誌またはWebタイアップ出稿条件で実施可能

Instagramの美的公式アカウントにタイアップ記事内容をストーリーズ投稿します。
記事への誘導が可能です。

- ・指定できるハッシュタグは1つ、アカウントも1つとなります
- ・投稿には必ず「#PR」を付記いたします



美的本誌で
タイアップ記事掲載



掲載料金	G50万円
掲載期間	24時間 / 1日1社限定 ※Instagramの仕様による ・起用者（モデルor美容家orH&M）をアサインする場合は別途料金がかかる場合がございます
掲載開始日時	タイアップ掲載日以降でご相談 土日祝除く平日15:00~17:00
掲載ボリューム	美的公式Instagramアカウントにて1回投稿
申込期限	原則タイアップお申込時
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブに関しては弊社が作成いたします（タイアップで使用している画像を送る形で作成） ・クリエイティブ(テキスト含)確認は1回となります

◆注意事項

- ・起用者によっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。
- ・このプランをご希望の場合は、撮影時に縦位置での撮影を行います。（提供素材の場合は縦位置の画像をご用意ください）

美的公式Twitterプレゼントプラン

※本誌またはWebタイアップ出稿条件で実施可能

Twitterプレゼントキャンペーンが実施できるプランです。Twitterのポストウィン機能を活用しフォロー&RTをしたユーザーを事後抽選します。応募可能でキャンペーン参加者からの2次拡散も狙う事ができます。投稿のクリエイティブをご提供の動画にして掲載することも可能です。

プレゼント数は現品1つのみで上限50名までとなります。

展開イメージ



①美的TWで投稿



②ユーザーがフォロー&RTし応募



③後日DMで当選連絡



④その後ユーザーと小学館IDで連絡を取り商品発送！



掲載料金	G200万円
掲載期間詳細	基本的に投稿はアーカイブされます。 ・投稿には必ず「#PR」を付記いたします。 ・プレゼント数は上限50名までとします。
掲載開始日	タイアップ掲載日以降でご相談 ・土日祝除く 応募期間：投稿から30日間
掲載ボリューム	美的公式Twitterアカウントにて 1回投稿(投稿をブーストします)
申込期限	原則タイアップお申込時
原稿	・画像・テキストに関しては弊社が作成いたします(商品画像素材をご提供ください) ・TWプレゼントCPは応募用のツイート用テキスト(必ず#PRがつきます)画像と当選連絡用のDMツイートの校正確認を1回実施します
掲載レポート	・掲載キャプチャ ・応募数(投稿いいね数)

3社/月
限定!

◆注意事項

- ・ Twitterに投稿する際に使用する商品画像、またリーフレットをあらかじめご提供ください。
- ・ 画像は最大1点程度、テキストはTwitterの文字数制限字程度をボリュームの目安とさせていただきます。#PRは必ず入ります。他#タグについては編集部にお任せくださいませ。
- ・ 投稿内容の校正確認は1回となります。
- ・ 事前にプレゼント商品をご準備ください。別途発送先をご連絡いたします。
- ・ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ・ 商品の発送および当選者管理は弊社が行います。プレゼントの応募締め切りは投稿後30日間となります・発送期間は要相談となります。

イベントプラン

イベントプラン：新！美的Cafeプラン

予想外の日々でリアルなイベント実施が難しくなってきた今。この時世に対応した、オンライン上でも美的クラブ・ユーザーとコミュニケーションが取れる新美的Cafeプランを3つご用意しました！
クライアント様・広告会社様ともに人的・時間的負担の少ないパッケージプランとなっております。

1

美的Cafe ウェビナー

美的クラブメンバーが商品を手に取り、使ったときのリアルな反応がすぐ見える！zoomを活用した**視聴型**のウェブセミナー 企画となります。最大美的クラブ100名の参加が可能です！

【実施内容】

- 参加者募集
- ※美的クラブメンバー 最大100名
- 美的Cafe zoomウェビナー 実施
- 美的.com公式Instagramでの情報発信
- 台本制作、運営
(ZOOMウェビナー使用)
- 専属MC起用
- 美的.comビューティー
ニュースにてセミナー報告記事



【料金】 G350万円

2

美的Cafe オンライン

これまで参加できなかった日本全国の美的クラブメンバーに送る“今”に即した**参加型**のオンラインイベントです。最大美的クラブ100名参加が可能です！

【実施内容】

- 参加者募集
- ※美的クラブメンバー 最大100名
- 美的Cafe オンライン 実施
- 美的.com公式Instagramでの情報発信
- 台本制作、運営、専属MC起用
- 美的.comビューティー
ニュースにてセミナー報告記事



【料金】 G350万円

・詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。

Event Video

都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台想定、追加照明・音声なしでの撮影となります。モーショングラフィック、アニメーション、エフェクトなどの特殊効果は含みません。事前の画コンテや構成の提出は致しません。※再生保証無しのプランとなります。



【制作フロー】

決定連絡→撮影→初校→再校→校了

料金	制作物	備考
<p>G100万円 (制作費込)</p> <p>※イベント出演者により、出演NGまたは別途料金の可能性もあり。</p>	<p>尺：60秒程度 本数：1本</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ、イベント発注とあわせてお申込ください。 ・内容、編集費など企画内容により異なる場合もある為、すべての案件で、事前審査をとらせていただきます。 ・校正は、初校・再校の計2回となります。それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・本メニューにはレポート提出はございません。 ・動画投稿時のテキストに関しては媒体にお任せいただきます。 ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。

美的クラブ活用プラン

『美的』大好き！な“美的クラブ”。その中でも特に美容感度の高い美的クラブメンバーをピックアップ！20～30代美容関係から会社員など様々な職種で活躍している方が在籍！タイアップで彼女たちの起用が可能です♪

<p>内藤麻季</p>  <p>1988年生 商社勤務</p> <p>Instagram: chi_macky</p>	<p>泉ひとみ</p>  <p>1989年生 メーカー勤務・ママ</p> <p>Instagram: t_h_h_t</p>	<p>渡辺真由子</p>  <p>1985年生 コスメコンシェルジュ</p> <p>Instagram: watanabe_mayuko</p>	<p>林村ゆかり</p>  <p>1982年生 自営業・美容サロン主催</p> <p>Instagram: yukarice0</p>	<p>林亜実</p>  <p>1989年生 会社員</p> <p>Instagram: amin.0618</p>
<p>大谷朋子</p>  <p>1982年生 主婦/ママ</p> <p>Instagram: tomoko_ohtani</p>	<p>阿部美鈴</p>  <p>1982年生 教育関係</p> <p>Instagram: misuzu_abe</p>	<p>関口未来</p>  <p>1990年生 IT会社広報</p> <p>Instagram: miki.sekiguchi</p>	<p>高橋晴香</p>  <p>1989年生 フリーランス/モデル</p> <p>Instagram: haruka_takahashi0127</p>	<p>林美帆子</p>  <p>1988年生 教育関係</p> <p>Instagram: miho333</p>
<p>武裕美</p>  <p>1987年生 フリーアナウンサー・ママ</p> <p>Instagram: takeyum1</p>	<p>八田羽佳織</p>  <p>1986年生 医療関係</p> <p>Instagram: kaori1228h</p>	<p>能美黎子</p>  <p>1985年生 社務秘書、日本化粧品検定1級</p> <p>Instagram: reikonohmi</p>	<p>町田美香子</p>  <p>1988年生 エステサロンオーナー</p> <p>Instagram: kasai.miroom</p>	<p>小林明日香</p>  <p>1989年生 会社員</p> <p>Instagram: apehime020</p>

※美的クラブメンバーの一部の方をご紹介しておりあくまでイメージ例となります。美的クラブメンバーの指名起用は承っておりませんので予めご了承ください。

And more...!

※2021年12月時点

美的クラブ活用プラン一覧

美的.comでは、読者組織・美的クラブを起用した様々なメニューをご用意しております。
美的本誌へのアイデアや意見を日々提供している美的クラブメンバー。
そんな彼女たちの生の意見をもらうことが可能です！

プラン	詳細ページ	料金	内容
サンプリングプラン	p.70	G100万～ ※本誌またはWebタイアップ要 (タイアップ料金は別途)	プロモーション商品を美的クラブにサンプリング。サンプリング商品について指定されたハッシュタグを付けて投稿します。
発表会アサイン	p.71	G100万 ※最大10人まで	商品発表会、イベントに美的クラブが参加、編集部がイベントの様子をSNSに投稿いたします。

美的.com内にある美的クラブのブログにアップしてもらうプランや、美的クラブにアンケートを採るプランもございます。詳細はお問い合わせ下さい。

現在約**1,200名**の
美的クラブメンバー
が在籍しています！
・2021年12月現在

サンプリングプラン ※タイアップ出稿条件で実施可能

プロモーション商品（※）を美的クラブメンバーにサンプリングすることが可能です。併せて、サンプリング商品について指定されたハッシュタグを付けて投稿してもらいます。美容感度の高い読者発の商品口コミをInstagram上で拡散できます。

※サンプリングは1案件につき1アイテム1投稿、投稿も全メンバー同一タイミングとさせていただきます。



実施要項

（人選について）

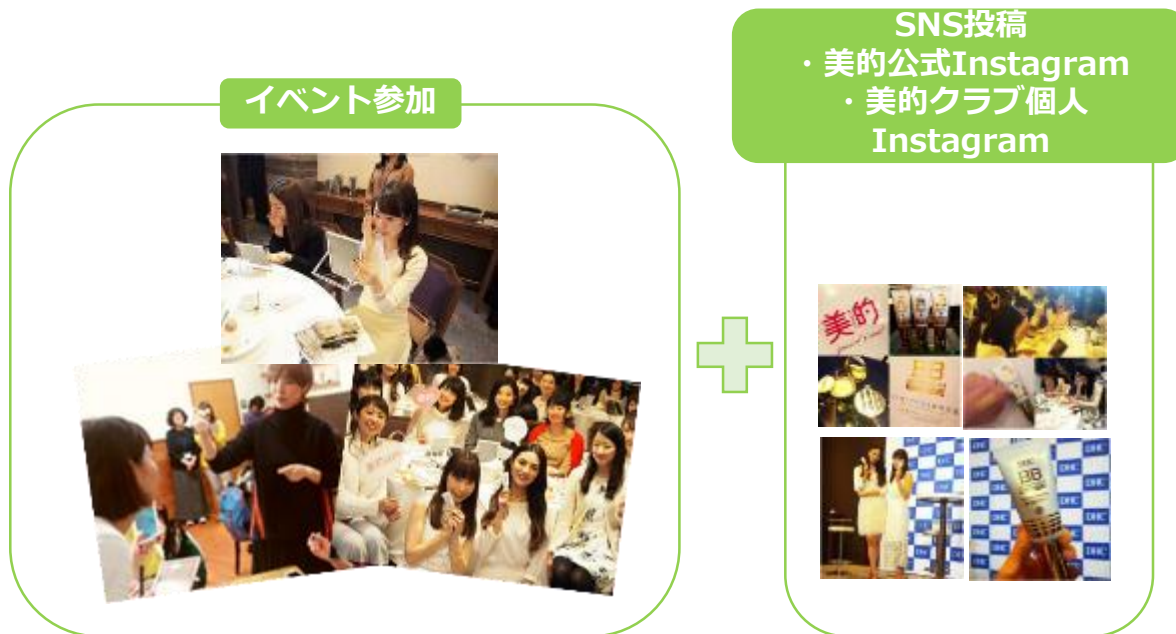
- ・メンバー選定について、希望の条件をお聞きできるのは年代・職業条件（有識者・主婦や避けたい業種など）のみとなります。
- ・ご提出するモニターリストは確認用の共有とさせていただきます、基本差し替えは行いません。
- ・人選についての競合排除は、同期間／同ジャンルの案件のみとさせていただきます。

（投稿について）

- ・SNSの投稿内容は読者にお任せとなります。校正なしとし、事前チェックや投稿後の修正依頼はNGとさせていただきます。併せて、洋服やメイクなど希望などはお受けできません。ビジュアルイメージに関しては本人にお任せください。
- ・指定できるハッシュタグは1つのみとなります。
- ・投稿にクライアント様との関係性を明示いたします。（#美的_会社名orブランド名）

人数	料金	備考
30名	G100万	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプリングは現品のみとなります。また原則返却は致しません。 ・食品、飲料、医薬品、サプリメントは不可となります。 ・Webまたは本誌タイアップ料金は別途となります。 ・サンプリング人数+10%の人数にサンプリングをいたしますのでその人数分+予備分の個数のご準備をお願いいたします。 ・サンプリングの現品送付は弊社で行います。 ・発注人数の投稿保証となり、Excelにて各投稿の事実確認のレポートをいたします。
50名	G150万	
100名	G200万	

クライアント様実施の商品発表会、イベントに編集部と美的クラブメンバーを派遣し、編集部・美的クラブによるSNS投稿をいたします。



料金	備考
<p>G100万 ※最大10名まで</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・左記以外の条件、人数の場合は、都度お見積りとさせていただきます。 ・美的クラブによるSNSの投稿内容は、校正なしとなっております。(事前チェックNGとなります) ・美的クラブの競合調整は行っておりません。 ・イベント後、Instagram投稿のレポートをお出しします。

美的.com Twitter スポンサーシップ広告 (タイアップ形式/プレロール形式)

美的.com Twitterスポンサーシップ広告／タイアップ形式

Twitter社の認定媒体が作ることができるコラボメニューです。スタンダードタイアップ（CMS・撮影あり・起用者有）にTwitterプロモツイートとLINEレギュラープラン、また各種SNS投稿がセットになったお得なメニューをご用意。タイアップ素材を元にTwitter用のクリエイティブを3パターン作成し広告配信いたします。

※P76のお問い合わせ・注意事項をご確認ください



実施内容

クリエイティブA

TUページへ
クリック誘導

クリエイティブB

クリエイティブC

美的.com

TOP > 自宅にいなからエステ感覚のエイジングケア (※1) がかなう最新高機能“スチーマー”

PRF 2021.4.22

自宅にいなからエステ感覚のエイジングケア (※1) がかなう最新高機能“スチーマー”

美顔器シェアNo.1のメーカーから、新発想のハイテク美容機が登場！濃密スチーマーに、化粧水ミスト、さらに5色LEDまで搭載。「タッチレス美容」が簡単にできる。と美容好きで知られるモデル神山まりあさんも注目！

先端LEDスチーマーで賢く手軽に素肌美アップ！



instagram
Facebook
オーガニック投稿あり



タイアップ素材をtwitter投稿に活用



友達数148万人超え！
LINEレギュラープランもセット！

◆展開概要詳細◆

① 「美的.com」

- ・スタンダードタイアップ（CMS・撮影あり・起用者有）
- ・タイアップ素材を活用したTwitter用クリエイティブ制作 ※3パターン想定
- ・公式アカウントでの投稿作成・配信

② 「Twitter」

- ・G1,000万円のプロモツイート

③ 「LINE」公式アカウント

- ・レギュラープラン（吹き出し内コメント1本+画像1/4枚）

④ 「instagram」「facebook」

- ・オーガニック投稿各1回

- ・スタンダードタイアップ(7,000PV想定) : G 250万円
- ・Twitter用クリエイティブ制作 : G 50万円
- ・公式アカウント利用料 : G 100万円
- ・LINE コラボアカウントレギュラープラン G 120万円
- ・Twitterプロモツイート G1,000万円

⇒定価 : G1,520万円

企画料金 : G1,000万円

※起用希望美容家によって、別途費用が発生致します

動画制作等オプションメニュー
は次ページ以降を参照下さい

・詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。

動画制作プラン



新たに30秒~60秒の動画を制作
Twitter広告クリエイティブはもちろん
サイト内、YouTube他SNSにも展開

- ・プレミアムタイアップ(7,000PV想定) : G 250万円
- ・Twitter用クリエイティブ制作 : G 50万円
- ・公式アカウント利用料 : G 100万円
- ・LINE コラボアカウントレギュラープラン G 120万円
- ・ブランデッドビデオ3万回再生保証 G 300万円
- ・Twitterプロモツイート G1,500万円

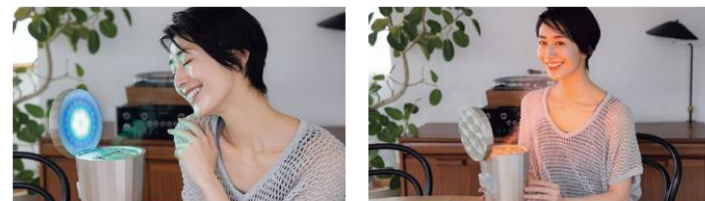
⇒定価 : G2,320万円

企画料金 : G1,500万円

※起用希望美容家によって、別途費用が発生致します



素材2次使用プラン



撮影カットを広告主オウンドメディア含め、二次使用いただけるプラン。起用モデル、スタッフによって二次使用可否、料金が変更となるため詳細は都度お問合せ下さい。

※Twitter規約もございますので、必ず都度お問合せ下さい。

二次使用料 / 1カット G30万円~/ 1カ月

※料金は都度お見積り

※G1000万円 or G1,500万円の企画料金が別途必要です

※P76のお問い合わせ・注意事項をご確認ください

・詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。

美的.com Twitterスポンサーシップ広告／プレロール形式

美的.com制作編集動画の冒頭に、クライアント様動画をプレロール形式で挿入。Twitter上でプロモツイートとして広告配信いたします。ユーザーはタイムライン上で配信された動画ADの冒頭で、クライアント様動画を視聴します。

※P76のお問い合わせ・注意事項をご確認ください



Twitter
タイムライン



クライアント様プレロールビデオが終了後、自動で媒体動画コンテンツへ切り替わります。

美的.com動画へ



メニュー料金	G300万円～
掲載期間	2週間～1ヶ月
想定再生数	都度お見積り ※運用代理店よりご提出いたします。
掲載開始日	平日任意
枠数	動画月10本まで/1案件につき
ターゲティング	運用代理店にご相談ください。
配信コンテンツ	お任せいただきます ※素材・サービスにあったコンテンツをご提案いたします。
申込期限	掲載開始日より 14営業日前
掲載レポート	あり ※運用代理店よりご提出いたします。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・同期間の競合排除はいたしません。 ・企業・ブランド可否がございます。お問い合わせください。 ・参考：YouTube 美的.com チャンネル

・詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。



(重要) 小学館より お問い合わせ・注意事項について

●提案前に必ず、企業・ブランド商材の可否確認をお願いいたします。

※参考 Twitter広告ガイドライン：<https://business.twitter.com/ja/help/ads-policies.html>

●ご発注はTwitter japanさまの指定の広告会社さま経由でのみ可能です。

認定広告会社一覧：<https://marketing.twitter.com/ja/solutions/agency-certification-program>

※上記以外の広告会社さまに関しては、認定広告会社様経由でのご発注をお願いいたします。

●本企画に限り、Twitter広告運用は広告会社さまで行って頂きます。

●Twitter広告運用に際してはTwitter japanさまと連携し、アカウントの紐付け等を行う必要があります。
方法については、別途ご案内いたします。

●広告運用終了後、広告投稿およびアカウント連携の削除が必須となります。

●小学館 お問い合わせ先

小学館 広告局 デジタルメディア営業センター dscmember@shogakukan.co.jp

動画メニュー

美的.comでは、静止画では伝えきれない情報を訴求できる動画展開プランをご用意しております。また今回、SNS上で多くのユーザーにアプローチできる「10万回/30万回再生プラン」をリリース！強力なソーシャルパワーを誇る美的SNS総勢で、美容好き読者にアプローチしていきます。

YouTube公式チャンネル、Movieカテゴリの再生リスト、公式facebook/Instagram/Twitterでのオーガニック投稿&AD配信を利用し、再生回数を保証させていただきます。

その他、公式LINEでの配信や追加の広告出稿プランもご用意しておりますのでお問い合わせください。

※動画制作はすべてタイアップ出稿条件で実施可能とさせていただきます。

※猶予のある制作期間を要するため、公開希望日の2カ月半前までのご発注とさせていただきます。

メニュー	プラン	料金
動画制作 プラン	<i>Printed Magazine Video</i>	G100万円
	<i>Branded Video</i> (3万回再生保証)	G300万円
	<i>Premium Branded Video</i> 10万回再生保証 30万回再生保証	G350万円 G500万円

・内容、キャスティング（モデル/美容家/H&M）などのご希望を事前にお伺いし、上記範囲内での制作可否をご相談させていただきます。

・校正は、初校・再校の計2回となります。それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。

・色補正のご希望をいただく場合も、追加費用が発生する場合がございます。

本誌素材3~5枚程度をつなげ、スタイリッシュなスライドショー動画を制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。モーショングラフィック、アニメーション、エフェクトなどの特殊効果は含みません。事前の画コンテや構成の提出は致しません。



【制作フロー】

決定連絡→撮影→初校→再校→校了

料金	制作物	レポート項目	備考
G100万円 (制作費込) ※起用者により 別途料金が発生 する可能性が あります	尺：5~30秒程度 本数：1本	動画再生数	<ul style="list-style-type: none"> 本誌の発注とあわせてお申込ください。 二次使用も別途費用で可能です。 動画を二次利用する場合は起用モデル・美容家・H&Mの二次利用費がかかります。 内容、編集費など企画内容により異なる場合もある為、すべての案件で、事前審査をとらせていただきます。 校正は、初校・再校の計2回となります。それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 色補正の修正費用は含まれておりません。 動画投稿時のテキストに関しては媒体にお任せいただきます。 配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。

・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。

訴求商品を使った動画を制作。起用者1名までもしくは読者を起用し、プロダクトショットを入れ、商品の紹介やHow to、簡単なコンセプトやストーリーの紹介をします。モーショングラフィック、アニメーション、エフェクトなどの特殊効果は含みません。事前の画コンテや構成の提出はございます。



【制作フロー】

決定連絡→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了

料金	制作物	レポート項目	備考
G300万円 (制作費込) ※起用者により 別途料金が発生する 可能性があります	尺：30～60秒程度 本数：1本	動画再生数	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ発注とあわせてお申度ください。 ・二次使用も別途費用で可能です。 ・動画を二次利用する場合は起用モデル・美容家・H&Mの二次利用費がかかります。 ・内容、編集費など企画内容により異なる場合もある為、すべての案件で、事前審査をとらせていただきます。 ・校正は、初校・再校の計2回となります。それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・動画投稿時のテキストに関しては媒体にお任せいただきます。 ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。

・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。

Premium Branded Video (10万回/30万回再生保証)

訴求商品を使った動画を制作。起用者1名までもしくは読者を起用し、プロダクトショットを入れ、商品の紹介やHow to、ブランドコンセプトやストーリーの紹介をします。効果的なモーショングラフィック、アニメーション、エフェクトなどの特殊効果の活用もご相談可能。事前の画コンテや構成の提出はございます。再生回数の保証数が大きいいため商材により実施可否が異なります。事前のブランド審査が必要です。



【制作フロー】

決定連絡→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了

10万回/30万回再生保証!

※1再生 = 3秒以上の再生

	料金	制作物	レポート項目	備考
10万回再生	G350万円 (制作費込) ※起用者により別途料金が発生する可能性があります	尺：30～60秒程度 本数：1本	動画再生数 いいね数 シェア数 コメント数	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ発注とあわせてお申してください。 ・二次使用も別途費用で可能です。 ・動画を二次利用する場合は起用モデル・美容家・H&Mの二次利用費がかかります。 ・内容、編集費など企画内容により異なる場合もある為、すべての案件で、事前審査をとらせていただきます。 ・校正は、初校・再校の計2回となります。 ・それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・動画投稿時のテキストに関してはオーガニック投稿は媒体にお任せ ・AD配信は事前校正あり で進めさせていただきます。 ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。 ・その他、特記事項(次ページ)を必ずご確認ください。
30万回再生	G500万円 (制作費込) ※起用者により別途料金が発生する可能性があります			

・起用者は原則1名とします。起用者はモデル・美容家・H&Mの方などを指します。

特記事項

■AD配信について

- ※AD配信期間は、基本タイアップ記事掲載期間内と連動する予定ですが、期間内での配信ボリュームのご指定がある場合、案件ごとに事前ご相談とさせていただきます。
- ※保証再生回数に達した場合、順次誘導終了となりますが万が一、期間内に保証配信数に達しなかった場合、媒体主導で到達まで運用継続いたします。
- ※本プランのAD配信において、ターゲティングは性別（女性ターゲティング）のみとなります。それ以外のご希望がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。
- ※AD配信分のクリエイティブは、事前校正のご提出をさせていただきます。
Facebook：見出し（12文字程度）、本文（150文字以内）
Instagram：本文（150文字以内）

■その他

- ※本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義いたします。
- ※本メニューでは、オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数（＝保証回数）といたします。
- ※本プランをご活用頂いた場合、Facebook／InstagramADのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。
- ※ソーシャルテキストはオーガニック投稿については媒体主導となります。AD配信分に関しては校正確認が可能です。
- ※基本配信終了日に計上となります。
- ※各SNSの仕様が変更になった場合、やむを得ずスペック等が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
- ※その他の詳細規定に関しては、各SNS会社の広告規定に準じます。

補足：動画掲載面

サイトTOP



動画カテゴリ



記事ページ



YOU TUBE



Instagram
Facebook
Twitter



+
Instagram
Facebookでの
ADブースト

動画配信プラン

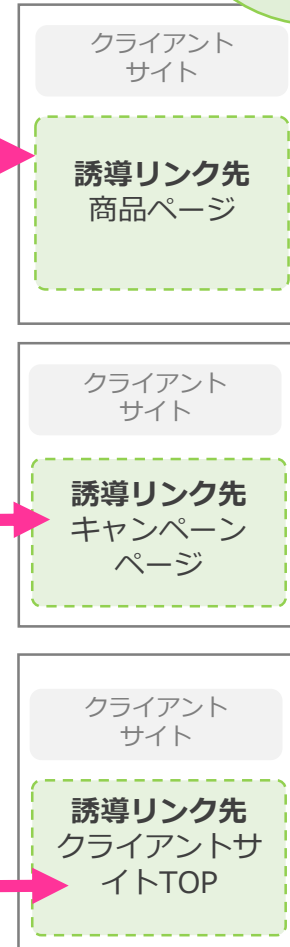
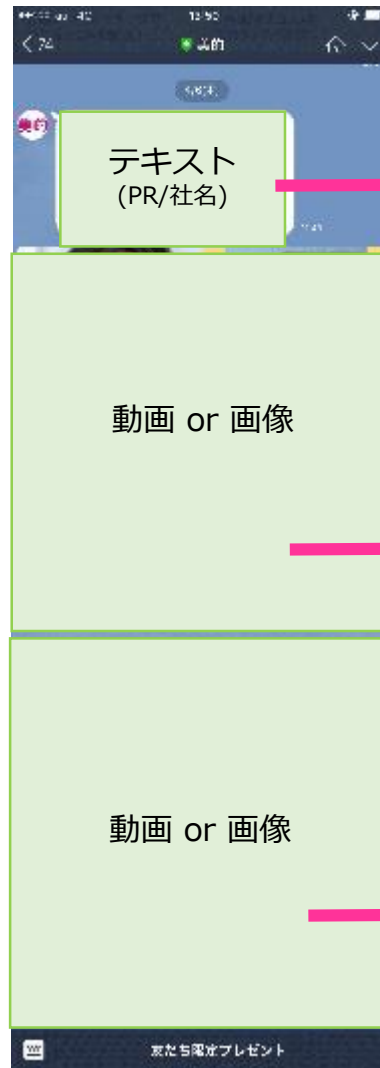


美的の公式アカウントから、LINEユーザーに動画配信をするプラン。
動画視聴後に、広告主様ブランドサイトへのリンク設定もできますので、美的で制作した
タイアップ動画を利用し、訴求商品のダイレクトなプロモーションが可能になります。

友だち数
148万人
超え！
2021年12月
時点

メニュー	スペシャルプラン ・ 広告主サイトへのリンクやクーポン配信など 様々なアレンジも可能！
料金	G300万円
配信日時	月曜～木曜の間で週3件まで ※レギュラープランプレミアムプランとの週合計 数 (配信時間：19～21時の間)
原稿サイズ	最大3吹き出し 1メッセージ
配信内容	文章・画像・動画
誘導リンク先	任意(3本以内) (TUの場合は1本はTUページ)
申込期限	タイアップお申し込み時 または配信希望日の25営業日前 (事前掲載可否5営業日は除く)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・レギュレーションによる事前クライアント・商材可否確認(5営業日程度)が必須となります。その結果、掲載不可となる場合もございますため、予めご了承下さいませ。 ・事前に配信希望日の空き枠状況について、お問い合わせ下さいませ。 ・スペシャルプランは本誌発売日を含めた前後1日は配信不可となります。 ・1ブランド1シリーズのプロモーション限定。 ・広告クリエイティブは弊社が作成いたします。 ・広告には「PR」「広告主様名」が入ります。 ・クリック数(配信日より1週間の合計数)をレポートいたします。

テキストに「PR」と「広告主名」が入ります



※誘導リンク先は3本以内
 ※上記は一例です
 ※TUの場合：1本はTUページ

タイアップ動画を、CMerTVが運営するヘアサロン専門サイネージメディア『BEAUTINISTA TV』に配信できる小学館限定のスペシャルプランです。美容意識が高まっているヘアサロン施術時に、タイアップコンテンツをじっくり視聴することで深いエンゲージメントが可能です。

BEAUTINISTA TV

BEAUTINISTA TVは東京/銀座・青山エリアを中心に全国の人気ヘアサロンをネットワーク。美意識の高まっているモーメントに **動画でしっかり女性にリーチする体験型メディア**です。



- サイネージ概要
設置面：全国10,500面～/月間リーチ数：想定100万人以上
※2021年10月時点
- タブレットの仕様
 - ・セット面（鏡の前）に対して1面ずつ設置
 - ・タブレット設置面には女性のお客様を優先的にご案内
 - ・無音声で動画配信（タッチ操作不可、ループ再生）
 - ・端末：国内メーカー製、高精細10インチandroidタブレット

展開イメージ

美的編集コンテンツ→タイアップ動画の流れで配信します
※編集コンテンツの選定はできません

《編成表上の座組イメージ》

	ロール1	ロール2	ロール3	ロール4
BEAUTY CHANNEL/FASHION CHANNEL ポイントメイクやヘアアレンジがますます美しく、人気の雑誌やソーシャルメディアコンテンツが充実。	VoCt 雑誌メディアで取り上げられる美容メディア掲載	美的 美的タイアップ専用コンテンツ配信	myGSS 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	byBirth 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載
キレイになったら、新しい顔でお出かけしましょの最新のトレンドや着こなしを動画でチェック	MIMI 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	ni-melle 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	with 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	
FOOD & RECIPE CHANNEL カラダとココロを美しく保つ、美味しいヘルシーなFOOD情報テレビをご紹介	キナリノ 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	macaroni 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	moguna 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	FINC 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載
LIFESTYLE CHANNEL エンタメ・フィットネス・おてかけ・etc... GOLをワンランクアップする情報をお届け!	VOGUE 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	mamotas 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	common 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	so essay 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載
SEASONAL CHANNEL 季節に合ったコンテンツをお届け	FIGARO 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	folk 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	東京カレンダー 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	TASTEMADE 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載
BEAUTY CHANNEL/FASHION CHANNEL ポイントメイクやヘアアレンジがますます美しく、人気の雑誌やソーシャルメディアコンテンツが充実。		CM 5 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	VIVA 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載	MIMI 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載
		CM 6 美容雑誌の最新トレンドを伝える美容メディア掲載		

《動画配信イメージ》



掲載料金	G165万円
掲載期間	1カ月 ※掲載開始日に関しては、TU公開日も加味して都度ご相談させていただきます。
再生回数	約125万回
レポート項目	・動画再生数 ・美容師/お客様の声 ※アンケート調査実施ご希望の場合はブランドリフト結果もご提出可。
申込期限	原則タイアップお申込時
原稿サイズ	・動画サイズ：フルHD 1080p 推奨、16:9 ・ファイル形式：mp4形式 ・尺：30~120秒 ・フレームレート：30FPS ・ビットレート：2Mbps以上推奨 ・テロップ表示必須

- ◆注意事項
- ・動画制作の進行に関しては、別途動画メニューページにてご確認ください。
 - ・配信するヘアサロン、出函についてはお任せいただきます。
 - ・掲載期間中のBEAUTINISTA TV内での競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 - ・ほか詳細に関しては、個別にお問い合わせください。

タイアップ動画を美的公式facebook・Instagram・Twitterなどでブーストします。(再生回数保証)



動画再生回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
25,000	18CL	100CL	2週間～	G30万円
45,000	35CL	180CL		G45万円
150,000	100CL	400CL		G120万円



動画再生回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
30,000	30CL	170CL	1週間～	G35万円
60,000	100CL	400CL	2週間～	G65万円
150,000	350CL	750CL		G120万円



動画再生回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
35,000	180CL	480CL	2週間～	G45万円
50,000	230CL	630CL		G50万円
70,000	330CL	930CL		G60万円

※ターゲット選定はお任せください
 ※配信期間はMAX1ヶ月になります
 ※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
 ※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください

NEW!

YouTubeタイアップ動画再生メニュー



YouTubeタイアップ動画再生メニュー

小学館女性メディアブランドで制作したタイアップ動画を、媒体公式YouTubeアカウントで配信可能な動画配信メニュー。遷移先はタイアップページとなります。

※YouTubeの「TrueView インストリーム広告」での配信となります。

Point：媒体関わらず選べる5つのターゲティングリスト

広告商材によって以下のターゲティングジャンルをお選びいただけます。
ご希望がない場合は、弊社アレンジにて配信いたします。

美容

20-30代
美容好き

美容

ラグジュアリー
高価格帯層ファッション
ラグジュアリーファッション
キャリア
カジュアルライフスタイル
食・家電
生活・レジャー
旅

プラン	想定min	想定max	配信期間	金額（グロス）
※再生定義 = 30秒視聴				
80,000回再生想定	49,000	165,000	2~4週間	1,000,000円
165,000回再生想定	98,000	330,000		2,000,000円
250,000回再生想定	147,000	500,000		3,000,000円

備考

- ・タイアップ動画をお申込みの広告主様に限らせていただきます。
- ・動画の校了・入稿からYouTube広告開始まで7営業日程度いただく進行スケジュールとなります。
- ・運用型メニューのため、内容により配信結果が変動いたします。
- ・ターゲティングについては、上記以外のご要望がある場合、事前にご相談ください。



YouTube



媒体タイアップページ
へ遷移

バナー展開メニュー

バナー広告メニュー一覧

美的.comでは、サイト上でバナー広告の展開を承っております。美的本誌や美的.comファンの良質なユーザーにリーチできるメニューです。

PC

メニュー名	掲載期間	想定imp	グロス金額	Imp単価
PCオールジャック ※全枠合計	1週間	200,000imp	¥300,000	¥1.50

SP

メニュー名	掲載期間	想定imp	グロス金額	Imp単価
SPオールジャック ※全枠合計	1週間	2,000,000imp	¥1,500,000	¥0.75
SPビルボード	1週間	1,000,000imp	¥500,000	¥0.50
SPヘッダーバナー	1週間	1,000,000imp	¥400,000	¥0.40
Sプレクタンブル	1週間	1,000,000imp	¥500,000	¥0.50
SPヘッダームービー (インライン)	1週間	500,000imp	¥500,000	¥1.00

PCオールジャック

PCトップ・中面ページのADをジャックすることができるSOV100%のメニューです。
 リッチなクリエイティブでブランディングに効果的です。

■ 商品詳細

メニュー	掲載料金(G)	想定imp	期間	想定CTR
PCオールジャック	¥300,000	200,000imp ※全枠合計	1週間	0.20~0.30%

背景ヘッダーバナーは動画配信も可能です。
ムービーオプション：G¥100,000/週
 ※フリークエンシーコントロールあり

<PCトップページ>



<PC記事ページ>



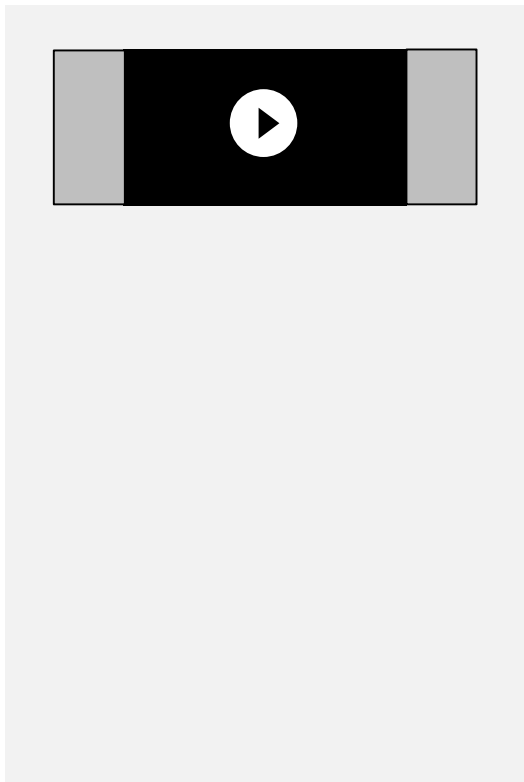
■ 共通事項・入稿規定

掲載面	(A)背景：トップ・中面ページ (B)プレミアムレクタングル：トップ・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	・背景ヘッダーバナー：1200x450 75KB以内 (gif/jpeg/png) ※Flash不可 ・プレミアムレクタングル：300x600 100KB以内 (gif/jpeg/png) ※Flash不可
入稿本数	各1本まで
原稿差替	不可
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで (動画配信の場合、10営業日前 18時まで)
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・imp数、CTRは想定値であり、これを保証するものではありません。 ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・掲載方法はローテーション配信となります。 ・掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ページデザインは変更となる場合がございます。 ・中面ページに関しましては、競合排除いたしません。ご了承ください。 ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。 ・動画配信の場合、フリークエンシーコントロールを設定するため、規定の配信上限がかかった際は背景ヘッダーバナーが表示されます。

PCヘッダームービー 入稿規定

以下5点を入稿ください。

入稿規定



①動画ファイル	
形式	MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて配信に最適なサイズにリサイズします
容量	～30MB
秒数	30秒以内
フレームレート	30fps以内
ビットレート	1000Kbps以内
オーディオ	ステレオ128Kbps以内
②リンク先URL	
URLリンク先	半角255字以内 ※リンク先URLに「#」記号を使用されますと正しくリンクしない場合がございますので、お受けできません
③レフトバナー	
形式	JPG,GIF,PNG
サイズ	200 x 450
容量	50KB以内
④ライトバナー	
形式	JPG,GIF,PNG
サイズ	200 x 450
容量	50KB以内
⑤代替バナー	
形式	JPG,GIF,PNG
サイズ	1200 x 450
容量	100KB以内

SPオールジャック

高い露出量で人気のSPバナー広告。SPサイトのトップ・中面すべてのアド枠をジャックするSOV100%のメニューです。ブランディングに効果的です。

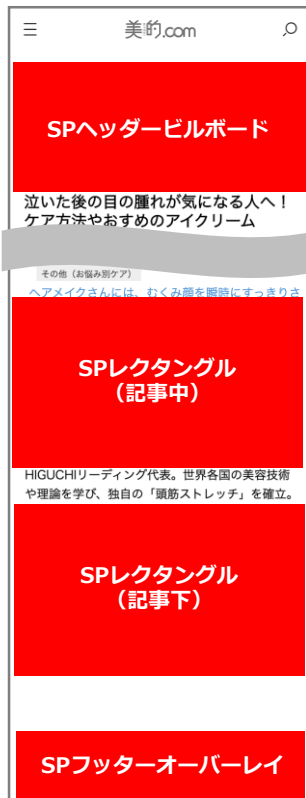


SPヘッダービルボードは動画配信も可能です。
ムービーオプション：G¥200,000/週
 ※フリークエンシーコントロールあり

<SPトップページ>



<SP記事ページ>



■ 商品詳細

メニュー	掲載料金 (G)	Imp数 (想定)	期間	想定CTR
SPオールジャック	1枠 ¥1,500,000	2,000,000imp ※全枠合計	1週間	0.15~0.30%
	2枠 ¥2,500,000	4,000,000imp ※全枠合計		

■ 共通事項

掲載面	SPヘッダービルボード：トップ・中面ページ SPフッターオーバーレイ：トップ・中面ページ SPレクタングル（記事中）：記事ページ SPレクタングル（記事下）：記事ページ ※SPレクタングル（記事中）は記事ボリュームにより表示されない場合がございます。
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	SPヘッダービルボード：640x360 100KB以内 (gif/jpeg/png) ※Flash不可 SPフッターオーバーレイ：640x100 100KB以内 (gif/jpeg/png) ※Flash不可 SPレクタングル(記事中/記事下)：600x500 100KB以内 (gif/jpeg/png) ※Flash不可
入稿素材本数	各1本まで
原稿差替	不可
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> imp数、CTRは想定値であり、これを保証するものではありません。 想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 掲載方法はローテーション配信となります。 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ページデザインは変更となる場合がございます。 クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。 動画配信の場合、フリークエンシーコントロールを設定するため、規定の配信上限がかかった際はヘッダービルボードが表示されます。

※トップページの掲載に関しましては、
 商材及びブランドの審査がございます。

SPビルボード/ヘッダーバナー/SPレクタングル

高い露出量で人気のSPバナー広告。リーチを獲得したいときにおすすめです。

■ 商品詳細

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	表示サイズ	想定CTR
SPビルボード	¥500,000	1,000,000imp	1週間	0.08~0.12%
SPヘッダーバナー	¥400,000	1,000,000imp		0.05~0.12%
SPレクタングル	¥500,000	1,000,000imp		0.10~0.15%

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	SPビルボード：中面ページ SPヘッダーバナー：中面ページ SPレクタングル：記事ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	SPビルボード：320x180 40KB以内 (gif/jpeg/png) SPヘッダーバナー：320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png) SPレクタングル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回（平日のみ可）
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・imp数、CTRは想定値であり、これを保証するものではありません。 ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・掲載方法はローテーション配信となります。 ・掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ページデザインは変更となる場合がございます。 ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するため枠線をナーの周囲に枠線を引いてください。



or SPヘッダーバナー

1stView



Viewability

記事内、パラグラフの間に広告が表示されます。

SPヘッダームービー(インライン)

1st View保証の動画広告です。自動再生でユーザーの目に留まりやすく、商品の訴求効果が高いメニューです。



インライン表示
【音声なし】

■ 商品詳細

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR
SPヘッダームービー	¥500,000	500,000imp	1週間	0.08~0.11%
	¥900,000	1,000,000imp		

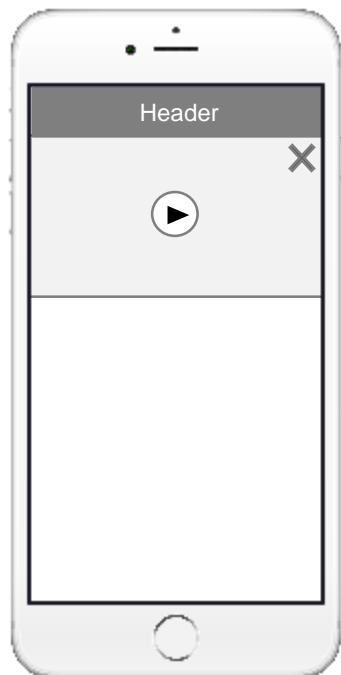
※想定視聴開始率：10~20%
 想定視聴完了率：10~20% (15秒動画)、5~10% (30秒動画)

■ 共通事項

掲載面	中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで ※差替不可
申込・入稿期限	掲載開始の10営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR/View率/動画再生完了数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ imp数、CTR、視聴開始率、視聴完了率は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・ 掲載方法はローテーション配信となります。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。

SPヘッダームービー：入稿規定

以下3点を入稿ください。



入稿規定	
①動画ファイル	
形式	MP4, MOV
サイズ	1280x720px 以上
容量	～30MB
秒数	～30秒以内
フレームレート	30fps以内
ビットレート	1000Kbps以内
オーディオ	ステレオ128Kbps以内
②リンク先URL	
URL	半角225字以内 ※URLに「#」記号を使用されますと正しくリンクしない場合がございますので、お受けできません。
③代替バナー	
形式	JPG, GIF, PNG
サイズ	640x360
容量	50KB

推奨環境

iOS 9.0 (Safari)

Android OS 5.0 (標準ブラウザ / Chrome)

- ・ Android端末によっては、意図したレイアウトどおりに表されない、もしくは正しい挙動をしない場合がございますので、予めご了承ください。

注意事項・お問い合わせ先

基本注意事項（1）

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
 掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
 ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反または違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウエア、ウイルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見られるサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載できません。また、掲載基準は変更されることがあります。

・弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）

審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先） ② プロモーション内容 ③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

基本注意事項（2）

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
 - アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
 - 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ・ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとしします。予めご了承ください。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたします。

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送り致します。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
 - ・詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者で調整ができていない場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロパイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとしします。

基本注意事項（3）

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS/Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ/Windows : Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac : Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone/OS : iOS 9.0以上 ブラウザ : Safari（最新）
- ・ Android/OS : Android OS 4.4以上 ブラウザ : Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ 新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

小学館 広告局

TEL : 03-3230-5375

Email: **net-biz@shogakukan.co.jp**

メールの際は下記担当者にもccでご連絡をお願いいたします。

タイアップメニュー/企画相談

バナーメニュー/空枠確認・入稿

第二企画営業室
小野寺

onoderat@mail.shogakukan.co.jp

西本・西山・湊田・片岡・高橋
bitekicomsales@shogakukan.jp

デジタルメディア営業センター
西

Email:saori.nishi@shogakukan.jp

小学館広告オペレーション
Email:ad.ops@shogakukan.jp

また、タイアップ過去事例は
小学館ADポケット (<http://adpocket.shogakukan.co.jp/>)
美的.comページをご覧くださいますと幸いです。